



Karaca'ya, MIXX Awards'tan 5 Ödül

Yenilikçi tasarım anlayışıyla sofr ve mutfaklara ilham veren Karaca, dijital reklamcılık dünyasının en prestijli etkinliklerinden biri olan MIXX (Marketing and Interactive Excellence) Awards'ta 5 ödölün sahibi oldu.

Sofra, mutfak, küçük ev aletleri, ev tekstili ve dekorasyon gibi geniş ürün yelpazesine sahip Karaca, dijital yaratıcılık ve sonuçları üzerine odaklanan MIXX (Marketing and Interactive Excellence) Awards'ta 1 Altın, 1 Gümüş ve 3 Bronz ödölün sahibi olarak dijital pazarlama alanındaki başarısını bir kez daha kanıtladı.

Karaca'nın Hollywood töreni sürecinde gerçekleştirdiği "Karaca Hollywood'da" kampanyası, Seri Video Reklamlar kategorisinde "Altın MIXX," Çoklu Kanal Kampanyaları kategorisinde ise "Bronz MIXX" ödölüne layık görüldü.

Anneler Günü'ne özel geliştirilen "Anne Olduğunuz Gün" kampanyası ise, Özel Gün Kampanyaları ve Perakende & E-Ticaret Sektör kategorilerinde iki ayrı "Bronz MIXX" ile ödüllendirildi.

Dönüşüm odaklı yaklaşımıyla dikkat çeken "Kampanya Değil Dönüşüm Stratejisi" Performans Pazarlama Kampanyaları kategorisinde ise "Gümüş MIXX" ödülü kazandı.

Mıxx Awards

Yılın en iyi dijital vakalarını değerlendiren ajansları ve reklam verenleri ödüllendiren, Uluslararası bir yarışma olan MIXX (Marketing and Interactive Excellence) Awards; dijital reklamları, stratejiden yaratıcı çalışmaya ve uygulamaya, medya planlamasından entegrasyona, verimlilikten yatırımın geri dönüşüne kadar tüm katmanlarıyla değerlendiriyor.