



Karaca'ya Effie Awards'tan 2 Büyük Ödül

Sofra, mutfak, küçük ev aletleri, ev tekstili ve dekorasyon alanlarında sunduğu geniş ürün yelpazesiyle sektörün öncü markalarından biri olan Karaca, pazarlama ve reklam dünyasının en prestijli ödüllerinden Effie Awards'ta iki önemli ödülün sahibi oldu.

İnovatif ürünlerin ve modern tasarımların öncü markası Karaca; dünyanın en prestijli pazarlama ve reklam etkinliği yarışması olan Effie Awards'ta, altın ve gümüş olmak üzere iki ödülün sahibi oldu.

Yenilikçi ürünleri, güçlü iletişim dili ve yaratıcı kampanyalarıyla tüketiciyle kurduğu bağı her geçen gün daha da derinleştiren Karaca; Anneler Günü kampanyasıyla **“Özel Günlerde Başaranlar”** kategorisinde Altın Effie, Kırmızı Halı temalı çalışmasıyla **“Ev Dekorasyon / Mobilya / Züccaciye / Sektörel”** kategorisinde ise Gümüş Effie ödülünü kazandı.

Karaca bu ödüllerle, yalnızca kaliteli ürünleriyle değil; aynı zamanda duygulara dokunan, yaratıcı ve stratejik iletişim çalışmalarıyla da sektöre yön veren bir marka olduğunu bir kez daha kanıtladı.

Effie Awards

Effie Türkiye, Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği tarafından, American Marketing Association (A.M.A.) ve Effie Worldwide Inc.'ten alınan lisansla 2005'ten beri düzenleniyor. 2013 yılına kadar 2 yılda bir düzenlenen yarışma, 2014 itibariyle her sene gerçekleştiriliyor. 1968 yılından bu yana düzenlenen yarışma, bugün 50'den fazla ülkede prestijli bir referans noktası olarak kabul edilmektedir.