

2024 Sürdürülebilirlik Raporu



Karaca Grup

- 3 CEO Mesajı
- 4 Karaca Grup Hakkında
- 7 Ödüllerimiz
- 8 Sponsorluklarımız
- 10 Kilometre Taşlarımız

İşe Değer Katmak

- 13 Sürdürülebilir Büyüme Stratejimiz
- 14 Sürdürülebilirlik Yönetimimiz
- 15 Stratejik Önceliklendirme Analizimiz
- 16 Paydaş İletişimimiz
- 17 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz
- 19 Sürdürülebilirliğin İş Modelimize Entegrasyonu
- 20 Etik
- 25 Tüketici ve Pazar Araştırmaları
- 26 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

İnsana Değer Katmak

- 30 Satış'ta Kadın Projesi
- 32 UNICEF Projesi
- 34 Sürdürülebilirlik Temalı Enstalasyon
- 35 Çalışan Ayrıcalıkları
- 36 Çalışan Memnuniyeti
- 37 Yetenek Yönetimi
- 41 Cinsiyet Eşitliği
- 42 İş Sağlığı ve Güvenliği

Hizmete Değer Katmak

- 44 Sorumlu Üretim
- 47 Sürdürülebilir Ürün Geliştirme Kriterlerimiz
- 48 Sürdürülebilir Ambalajlama Prensiplerimiz
- 50 Mağazalarda Enerji Verimliliği Projesi
- 52 Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Ekler

- 55 Performans Göstergeleri
- 59 Rapor Hakkında
- 61 GRI İçerik İndeksi



CEO Mesajı

Sevgili Paydaşlarımız,

2024 yılına girerken dünyamız, hem iklim krizinin etkilerini daha somut biçimde yaşadığımız hem de sürdürülebilir çözümlerle umut verici adımların atıldığı bir döneme tanıklık etti. Biz de Karaca Grup olarak, sürdürülebilirliğin artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldiğinin bilinciyle hareket ediyor; tüm ürün ve operasyonlarımızda bu sorumlulukla ilerliyoruz.

Bu yılın odağında, enerji dönüşümümüz ve ürün bazlı sürdürülebilir gelişmelerimiz yer aldı. 2030 yılına kadar operasyonel süreçlerimizin tamamını yenilenebilir enerjiyle gerçekleştirme hedefimize kararlılıkla ilerlerken, enerji verimliliğini merkeze alan projelerimizle ciddi kazanımlar elde ettik.

120.000 m²'lik alanda kurduğumuz mega depo yatırımı, yalnızca lojistik süreçlerimizi dönüştürmekle kalmadı; perakende ve e-ticaret operasyonlarımızın entegre yapısıyla birlikte operasyonel verimlilik artarken, kargo sevkiyatlarının konsolide edilmesi sayesinde lojistik emisyonlarımızda da gözle görülür bir azalma sağlandı. Bu projenin %12'sini sürdürülebilirlik faaliyetlerine ayırmamız, çevresel duyarlılığımızın somut bir göstergesi oldu. Aynı tesiste, yıllık elektrik üretimiyle yaklaşık **845 hanenin ihtiyacını karşılayabilecek kapasiteye sahip** güneş enerjisi santralimizin kurulumunu başlattık. Santralimizi Mayıs 2025'te devreye almayı planlıyoruz.

Mağazalarımızda başlattığımız bulut tabanlı enerji takip sistemleri, enerji tüketimimizi anlık analiz etmemizi sağladı. İstanbul'daki pilot projede mesai dışı saatlerde %40 enerji verimliliği sağlanarak 27.464 kWh elektrik tasarrufu elde edildi.

2025 Mayıs ayında Türkiye genelindeki tüm Karaca mağazalarına yaygınlaştırılacak bu sistemle, yılda 1.757.952 kWh tasarruf ve **762 ton karbon emisyonu azaltımı** hedefliyoruz.

Ürün tarafında ise, küçük ev aletleri üretimimizde yenilenebilir enerji kullanım oranını %85'e çıkardık. Bu adım, yalnızca üretim kaynaklı emisyonlarımızı azaltmakla kalmayıp, enerji bağımlılığımızı da önemli ölçüde dönüştürdü. Ürün geliştirme aşamasında geri dönüştürülebilir ve biyobazlı hammaddelere öncelik vermeye devam ederken, Kaşmir Halı'da 3 milyon plastik şişe ve yaklaşık 13 ton geri dönüştürülmüş pamuk kullanarak "Doğasever Koleksiyonu"nu hayata geçirdik.

Topluma değer katma yaklaşımımızla, UNICEF iş birliğiyle yürüttüğümüz "Paylaşacağımız Bir Gelecek Var" projesi kapsamında **16.000 çocuğa ulaştık**. Eğitimde fırsat eşitliği için attığımız bu adımlar, sosyal sürdürülebilirliğe olan katkımızın en somut örneklerinden biri oldu.

Karaca Grup olarak 50 yılı aşan yolculuğumuzda, her başarıyı geleceğe bırakılan bir miras olarak görüyoruz. Sürdürülebilirlik ilkemizi, yalnızca bir strateji değil, şirketimizin doğasında yer alan bir değer olarak benimsiyoruz.

2024 yılı, enerji odaklı dönüşüm projelerimizle birlikte, geleceğin Karaca'sını bugünden inşa etmeye başladığımız bir yıl oldu. Bu dönüşümde emeği geçen tüm Karaca ailesine içtenlikle teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Fatih Karaca

Yönetim Kurulu Başkanı, Karaca Grup

"Küçük ev aletleri üretimimizde yenilenebilir enerji kullanım oranını %85'e çıkardık. Bu adım, yalnızca üretim kaynaklı emisyonlarımızı azaltmakla kalmayıp, enerji bağımlılığımızı da önemli ölçüde dönüştürdü."



Karaca Grup Hakkında

Köklerimizden Geleceğe

Karaca olarak hikayemiz, 1973 yılında İstanbul Süleymaniye’de küçük bir cam atölyesinde başladı. Arif, Muzaffer, Sami ve Rahmi Karaca kardeşlerin, ürettiği cam ürünleri yalnızca satmakla kalmayıp el işçiliğiyle dekore ederek katma değer yarattıkları bu atölye, bugün global ölçekte faaliyet gösteren ev ve yaşam ürünleri alanında öncü bir markanın doğuş noktası oldu.

Bugün, mutfaktan ev tekstiline, dekorasyondan küçük ev aletlerine kadar geniş bir ürün yelpazesıyla milyonlarca hanede yer alıyoruz. Karaca olarak “Paylaşacağımız Çok Şey Var” mottosuyla insanların, sevdikleriyle paylaşmaya değer bulduğu anların bir parçası olmayı hedefliyoruz. Ürünlerimizi sadece hanelere sunmakla kalmıyor; her birini yaşamı kolaylaştıran, estetikle işlevselliği buluşturan çözümler haline getiriyoruz.

Evi ve Yaşamı Bir Araya Getiren Marka

Karaca Grup bünyesinde; Karaca, Karaca Home, Jumbo, Emsan, Cookplus, Kaşmir Halı, Homend, Nautica Home, Weimar Porzellan, Cooklife, Pera Bulvarı, İstanbul Porselen, Bovo, Flying Tiger Copenhagen ve Shark Ninja gibi güçlü markalar yer alıyor. 2025 yılı itibarıyla 500’ün üzerinde mağaza ve yaklaşık 2.000 satış noktasına sahibiz. Online satış kanallarımız, bayi ve distribütör açımız ile birlikte toplamda 43 ülkede varlık gösteriyoruz. Grup markalarımızın yanı sıra, perakende ve online kanallarımız aracılığıyla 46 farklı markanın satışını da gerçekleştiriyor ve ev-yaşam kategorisinde zengin ürün çeşitliliği sunan bir pazar yeri olarak hizmet veriyoruz.



Karaca Grup Hakkında

Misyonumuz

Sofra, mutfak ve ev-yaŖam kategorilerinde katma-değerli ŗrŗn ve hizmetleri, yenilikçi ve sŗrdŗrŗlebilir yŗntemlerle geliŖtirmek ve uçtan uca kusursuz bir deneyim yaŖatmak

Vizyonumuz

Mutfak, sofra ve ev tekstili kategorilerinde katma değerli fikirler geliŖtirerek, insanların sevdikleriyle paylaŖmaya değer bulduğu anların bir paręası olmak

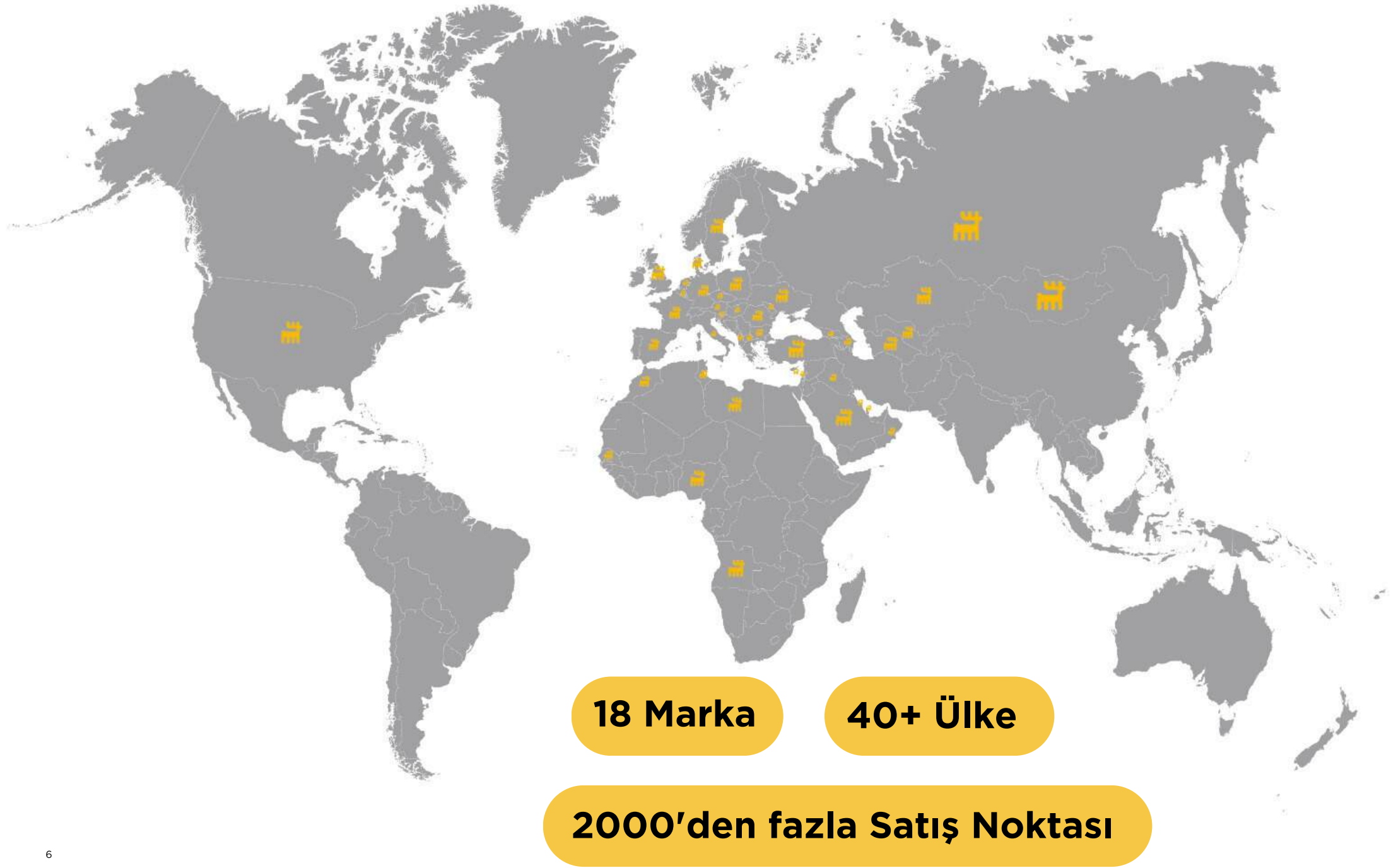
Varlık Nedenimiz

İnsanların sevdikleriyle paylaŖmaktan keyif aldığı anları çoğaltmak ve zenginleŖtirmek

Değerlerimiz

- Karacasever ihtiyacından hareket ederek, yenilikçi ve etkin cŗzŗmler dŗŖŗnŗr; cevik yŗntemlerle calıŖırız.
- Teknolojiden faydalanarak, Karacasever memnuniyetini ve Ŗirket sŗreçlerini iyileŖtiririz, bunu yaparken sahayla olan teması da kaybetmeyiz.
- Diğer birimlerle uyum içinde tek bir ekip olarak calıŖırız; birbirimizi tamamlarız.
- Sŗrekli olarak ŗęreniriz; kendimizi geliŖtiririz, dŗnyadaki trendlerden besleniriz.





2024 Ödülllerimiz



Brandverse Awards Film, Craft Sosyal Medya ve PR Kategorisi

*Swiss Crystal Reklam Filmi - Diğer sektörler, Gümüş Ödül

Animasyon tasarımı, Bronz Ödül

*Karaca x Şeyma Subaşı - Viral Etkileşim, Altın Ödül

PR çalışması, Altın Ödül, İçerik pazarlaması kampanyası, Gümüş Ödül

Jüri Özel ödülü, Grand Prix

*Cumhuriyet Yüzyılı Koleksiyonu - Cumhuriyetin 100. Yılı İletişim Çalışmaları, Bronz Ödül



Effie Awards Türkiye Pazarlama Kategorisi

*Homend'den ütü derdini buharlaştıran yenilikler -

Dayanıklı Eşya - Küçük Ev Aletleri, Bronz Ödül

*Karaca Swiss Crystal Lansman Kampanyası - Ev Dekorasyon / Züccaciye, Bronz Ödül



Kristal Elma Pazarlama Kategorisi *Şeyma Subaşı x APC - Vertical, Kristal, Ünlü kullanımı, Kristal Dijital büyük ödül, Dijital kristal

*Fitbowl - Veri görselleştirme, Bronz

*Karaca Oscar'da - Film, Gümüş Entegre, Bronz

*Anneler Günü - Açık hava, Bronz



Reddit Design Tasarım Kategorisi *Orbit Kahvaltı Takımı - Ev eşyaları & sofa takımları

*Cappadocia ÇKB - Ev eşyaları & sofa takımları



Tech Brands Turkey Ev Tekstili Kategorisi

*En Teknolojik Marka - Ödülü veren: NielsenIQ Türkiye ve Pazarlamasyon.com



MIXX Awards Europe Pazarlama Kategorisi *Karaca x Şeyma Subaşı - Kampanya Verimliliği, Gümüş Ödül Influencer Pazarlaması, Bronz Ödül



Golden Drum Pazarlama Kategorisi

*Fitbowl - Ufuk açan dijital fikirler Sosyal medyada ünlü ve influencer kullanımı



Epica Ödülleri Pazarlama Kategorisi *Fitbowl - Product, Bronz Epica



Best Cloud IAAS Dijital Dönüşüm Kategorisi *SAP RISE - Future of AI Cloud Zirvesi



Felis Büyük Ödül Pazarlama Kategorisi *Şeyma Subaşı x APC

Felis Pazarlama Kategorisi *Fitbowl - AI& Data, Healthcare&Wellness

*Şeyma Subaşı x APC - Düşük bütçe büyük etki Sosyal medya influencer commerce, Yaratıcı influencer kullanımı

Etkileşim çalışmaları, Viral fikirler



Epica Ödülleri Pazarlama Kategorisi *Fitbowl - Health&Beauty, Bronz Epica



En İyi Kullanıcı Deneyimi Ödülü Pazarlama Kategorisi ***E-Ticaret Zirvesi**

2024 Yılı Sponsorluklarımız

İncili Gastronomi Rehberi Sponsorluğu

Türk mutfağının zenginliğini ve yerel lezzetlerin uluslararası düzeydeki yükselişini desteklemekten gurur duyuyoruz. Bu vizyonla, gastronomi kültürümüzü titizlikle belgeleyen ve sektöre değerli bir kaynak sunan İncili Gastronomi Rehberi 2024'ün destekçileri arasında yer aldık. 677 restoran ve 537 Lezzet Noktası'yla ülkemizin gastronomik potansiyelini ortaya koyan bu rehberin, hem yerel hem global yeme-içme meraklılarına ilham vereceğine inanıyoruz. Karaca olarak, sofralardan başlayan bu kültürel yolculuğun bir parçası olmaktan mutluluk duyuyoruz.



Sofralar Sergisi Kırmızı Halı Sponsorluğu

Yaratıcı endüstrileri ve sanatı destekleme vizyonumuz doğrultusunda, “Sofralar Sergisi Sanat ve Yaratıcılığı Kutlayalım” projesinin 3 senedir sponsoru olmaktan mutluluk duyuyoruz. Sofra kültürünün sanatla buluştuğu bu özel etkinlik, uluslararası davet ve düşün endüstrisinin önde gelen 9 tasarımcısının katılımıyla gerçekleştirildi. Kültürel değerleri ve sofr sanatını bir araya getiren bu özel projeye kültürel mirasımıza sahip çıkarken global tasarım vizyonumuzu da yansıtmaktan gurur duyduk.

Kırmızı Halı Sponsorluğu

Karaca olarak, tasarım gücümüzü ve kültürel mirasımızı global ölçekte yansıtan projelerin sponsoru olmaktan gurur duyuyoruz. Dünyanın en prestijli sinema etkinliklerinden biri olan Oscar töreninin ardından düzenlenen özel davette, dünyaca ünlü şef Wolfgang Puck'ın hazırladığı özel menü, Karaca “Red Carpet Collection” serisi ile sunuldu. Sinemanın büyüsnden ve yıldızların ışıltısından ilham alarak tasarlanan 12 parçalık bu özel koleksiyon, Hollywood'un seçkin isimlerine unutulmaz bir sofr deneyimi yaşattı. Türkiye'den doğan bir marka olarak bir kez daha uluslararası başarılarımızı kutlamaktan ve Türk tasarım gücünü dünya sahnesine taşımaktan gurur duyuyoruz.



2024 Yılı Sponsorluklarımız

Harbiye Cemil Topuzlu Açık Hava Sahnesi Etkinlikleri Sponsorluğu

Kültürel etkinliklerin ve sanatın toplumun her kesimi için erişilebilir olmasını önceliklerimiz arasında görüyor, bu anlayışla İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kültür A.Ş. tarafından 2022 yılından bu yana düzenlenen ve Türkiye'nin en önemli konser ve tiyatro etkinliklerinden biri olan Harbiye Açık Hava Etkinlikleri'ne sponsor olarak destek veriyoruz. Sanata ve sanatseverlere katkı sunan bu iş birliğiyle, kültürel yaşamın sürdürülebilirliğine katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz.



Hatay Sörf Merkezi Eğitim Sponsorluğu

Karaca olarak, gençlerin fiziksel, zihinsel ve ruhsal gelişimlerini destekleyen projelere katkı sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu doğrultuda, çocukların ve gençlerin dalga sörfü aracılığıyla potansiyellerini keşfetmelerine olanak tanıyan ve yerel kalkınmaya katkı sağlamayı amaçlayan Hatay Sörf Merkezi'nin eğitim sponsoru olduk. Doğa ile uyumlu ve kapsayıcı bir gelişim anlayışını benimseyen bu değerli merkezin vizyonuna ortak olarak, Hataylı gençlerin hayatlarına umut ve ilham katmayı hedefliyoruz.



Seçkin Pirim Sponsorluğu

İnovatif tasarım anlayışımızı sanatla buluşturduğumuz projelere uluslararası ölçekte destek vermeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda, çağdaş sanatın önde gelen isimlerinden Seçkin Pirim'in Triennale di Milano'da gerçekleşen ilk kişisel sergisine sponsor olduk. Küratörlüğünü Tommaso Tovaglieri'nin üstlendiği "Gate of Eye" adlı sergi, sanatçının daha önce sergilenmemiş eserlerinden özel bir seçkiyi sanatseverlerle buluşturdu. Sanata ve sanatçılara değer katmayı sürdüren iş birliklerimizle hem yaratıcı vizyonumuzu güçlendiriyor hem de kültürel gelişime katkı sunmayı önemsiyoruz.



Karaca Grup Kilometre Taşları



1973

1973 yılında Hüseyin Karaca tarafından İstanbul Süleymaniye’de Karaca Züccaciye adı altında kurulan işletmeyle sektöre giren Karaca ailesi, cam ürünlerin üzerine desen yaparak işe başladı.



1994

1994 yılında, Karaca kendi markası altında, paslanmaz çelikten tencere ve çatal bıçak takımı üretimine İstanbul’da başladı. Böylece Karaca çelikte de porselende olduğu kadar kaliteli ürünleri olan, talep edilen bir marka oldu.



2001

2001 yılında Etiler’deki Akmerkez AVM’de ilk perakende mağazasını açarak Karacaseverler ile buluştu.



2007

Marka, 2007 yılında Fine Bone serisi ile porselen yemek takımlarında mükemmel şeffaflık görünümü yakalamış ve müşterilerini yemek takımları için şeffaf porselenleri tercih etmeyi teşvik etmiştir.



2008

Her sene büyümeye devam eden Karaca, 2008 yılında köklü tencere ve küçük mutfak aletleri markası olan Emsan’ı satın aldı.



2012

2012 yılında hayata geçirdiği yeni markası Karaca Home ile Türkiye’nin en başarılı ev tekstili markası oldu.



2014

Bakü Azerbaycan’da yurt dışında ilk mağazasını açtı. Aynı yıl Karaca Grup Jumbo’yu bünyesine kattı.



2016

4,5 yıl süren araştırma ve geliştirmelerin sonucunda dünyanın ilk ve tek gerçek inciden üretilen yemek takımı Fine Pearl tanıtıldı. Fine Pearl ile Karaca, yaklaşık 250 sene sonra, Türkiye’de ve dünyada ilk defa yemek takımı materyalini değiştirdi.



2019

Yenilikleri tüketicilerle buluşturmaya devam eden Karaca, 2019 senesinde yüzde 18 krom, yüzde 12 nikel ve yüzde 2 molibdenum bileşimine sahip özel bir çelik türünü içeren 316 dereceli çelik teknolojisi sayesinde rakip ürünlerden çok daha dayanıklı ve esnek olan bir dizi yeni nesil çelik bazlı ürün olan Powersteel ve Powerstell-Proserisini tanıttı.



2019

Pera Bulvarı, 2011 yılında kurulduğu günden bu yana tasarım odaklılığı, ürün seçkisi ve markalarıyla ev dekorasyonu denince akla gelen ilk şirketlerden olmuştur. 2019 yılında Karaca Grup bünyesine katılmış ve sektördeki yerini sağlamlaştırmıştır. 2023 Temmuz ayından itibaren yeni marka kimliği ve stratejisiyle rafine zevklerin merkezi haline gelmiştir.



2020

Karaca Grup, 2020 yılında Homend, Weimar Porzellan ve Nautica Home’u satın aldı.



2021

Yeni bir konsepte dayalı “konteyner” mağazaları açtı. Aynı yıl, sanatsal tasarımları ve yüksek kalitesiyle en saygın ve tanınmış halı markalarından biri olan Kaşmir Halı’yı satın aldı.



2023

2023 yılında 50.yılıni kutlamaya hazırlanan Karaca, Cumhuriyetin 100. Yılı şerefine Karaca, Atatürk’ün eşyalarından ilham alarak tasarladığı Cumhuriyet Yüzyılı Koleksiyonu’nu tanıttı.



2024

Dünyaca ünlü şef Wolfgang Puck ile birlikte geliştirilen Red Carpet Collection porselen takımları ile önce Mart ayında Hollywood’da, daha sonra Mayıs ayında Cannes’da dünyanın en önde gelen kırmızı halı törenlerinde boy gösterdi.



2024

Karaca Grup, dünyaca ünlü Danimarka merkezli perakende markası Flying Tiger Copenhagen’ı Türkiye pazarına taşıdı. Aynı yıl, Amerika ve İngiltere’nin en çok satan elektrikli süpürge markası olan Shark Ninja Karaca Grup bünyesinde Türkiye pazarına giriş yaptı.

Rakamlarla 2024

16.000



UNICEF Projesi
ile eğitim
hakkına erişen
çocuk sayısı

%12

Karaca Lojistik Merkezi
yatırımı bütçesindeki
sürdürülebilirlik payı

%100

Ürün ambalajlarının geri
dönüştürülebilirlik oranı



%70,24

Çalışan memnuniyet oranı



%54

Kadın çalışan oranı



%85

Küçük Ev Aletleri
kategorisinde
yenilenebilir enerji
kullanılan ürün yüzdesi



%65

Kağıt atık azaltma oranı



%40

Mağaza Enerji Verimliliği
Projesi ile mağaza başına
elde edilen verim oranı

171

Satış'ta Kadın Projesi
kapsamında yapılan
istihdam sayısı

İşe Değer Katmak

“Tüm iş süreçlerine çevre, sosyal ve etik hedeflerimizi entegre ediyoruz.”



Sürdürülebilir Büyüme Stratejimiz



Tüm paydaşlarına katma değer sağlayan, sektöründe öncü marka olarak konumlanmak



Faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda Karacaseverlerin içgörüsünü dikkate alarak; ana odağımıza katma değerli ve sürdürülebilir ürün ve hizmetler sunmayı yerleştiriyoruz



Detaylı risk değerlendirmesi ile sürdürülebilir finansal büyüme performansı sağlamak



Doğru yerde doğru ürün sunumu ve dinamik fiyatlama yöntemleri ile farklı tüketici gruplarına ulaşarak sürdürülebilir büyüme sağlamak



Sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında belirlenen hedeflerin gerçekleştirilmesi konusunda tüm çalışanlar ile sorumluluk almak



2030 Vizyonu kapsamındaki ortak hedeflere ulaşma konusunda iş ortakları, çalışanlar ve Karacaseverler ile birlikte hareket etmek



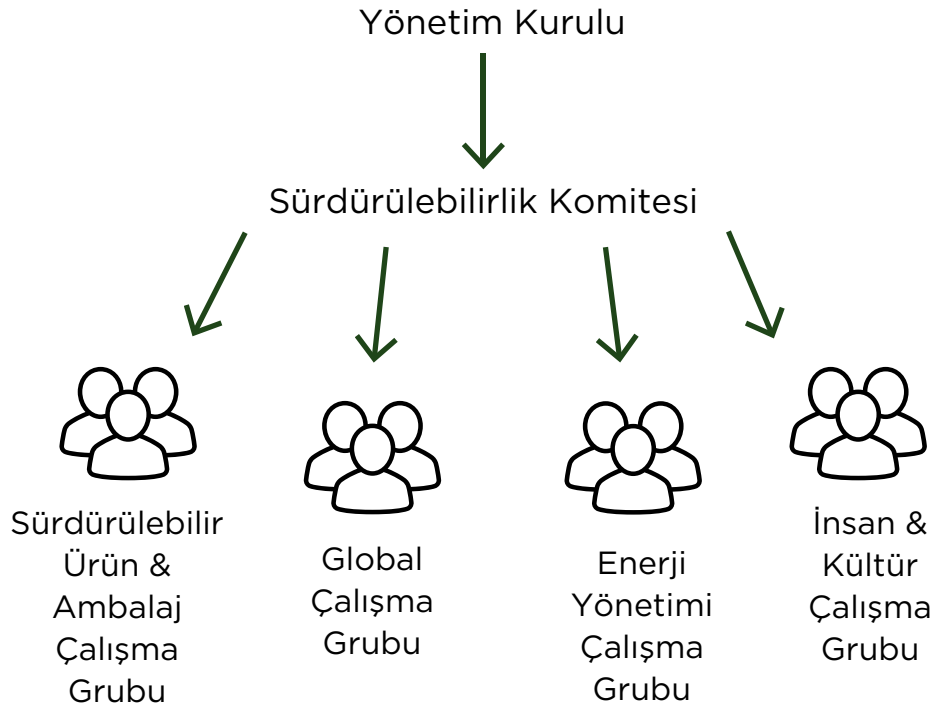
Faaliyet gösterilen tüm coğrafyalarda çok kanallı satış organizasyonu ile sürdürülebilir büyüme gerçekleştirme

Sürdürülebilirlik Yönetimimiz

Sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında çalışmalarımızı; ürün ve ambalaj, insan ve kültür, enerji yönetimi ve tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini odağımıza alarak yürütüyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı belirlemek üzere Yönetim Kurulu seviyesinde Sürdürülebilirlik Komitesi kurduk. Bu komite ile aylık periyotlarda toplanarak sürdürülebilirliği iş yapış biçimimize entegre etme ve içselleştirme konusunda yapılacak inisiyatifleri değerlendiriyoruz.

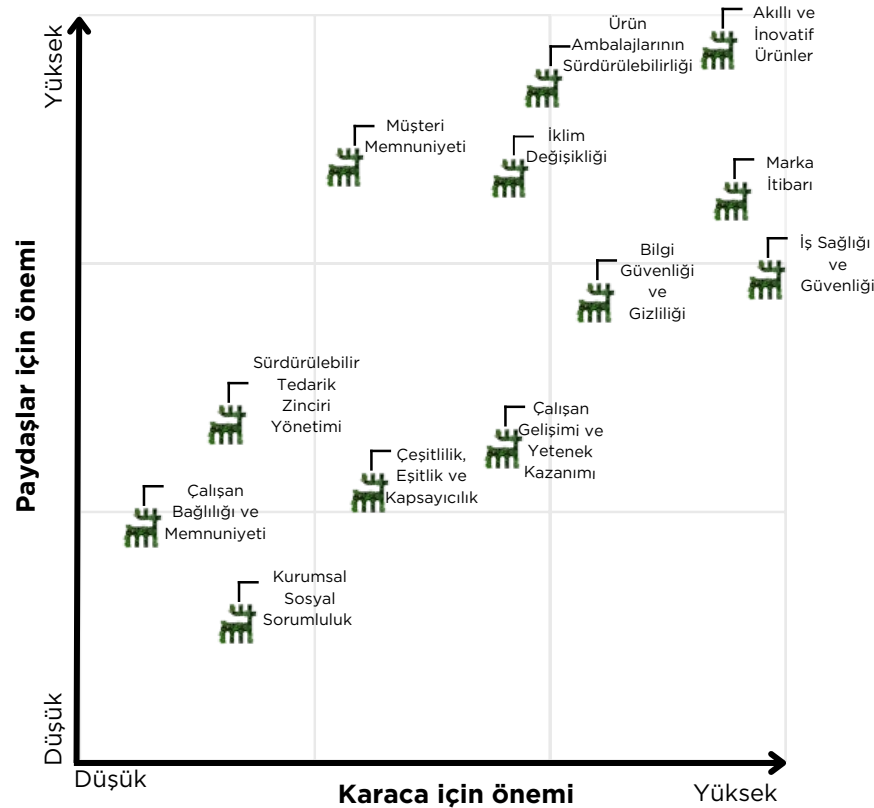
Komite tarafından belirlenen inisiyatifleri, dört ana çalışma grubu ile yürütüyoruz. Dönemsel ve ihtiyaca bağlı olarak ana çalışma gruplarının altında alt gruplar kurarak süreçlerimizi ilerletiyor ve geliştiriyoruz.



Stratejik Önceliklendirme Analizimiz

Stratejik Önceliklendirme Analizimizi yaparken;

- Küresel ve sektörel trendleri inceleyerek faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda odaklanılması gereken konu ve riskleri tespit ettik,
- Trend, risk ve iyi uygulamaların incelenmesi sonrasında belirlenen “potansiyel öncelikli konular” üst yönetim ile değerlendirilerek tüm paydaşlar ile paylaşarak nihai hale getirdik,
- Belirlenen öncelikli konular tüm iç ve dış paydaşlarımızın değerlendirmesine sunduk.



Öncelikli	Yüksek Öncelikli
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk - Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti - Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi - Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık - Çalışan Gelişimi ve Yetenek Kazanımı	- Akıllı ve İnovatif Ürünler - Ürün Ambalajlarının Sürdürülebilirliği - Marka İtibarı - Müşteri Memnuniyeti - Bilgi Güvenliği ve Gizliliği - İklim Değişikliği - İş Sağlığı ve Güvenliği

Paydaş İletişimimiz

İş ortaklarımızla her zaman güvene dayalı, gerçek ve şeffaf bir ortaklık içinde çalışırız. Tüm iş ortaklarımıza aynı alçakgönüllülük ve samimiyetle yaklaşıyoruz; başarıyı da, sorumluluğu da, kararları da paylaşıyoruz.

Bir iş ortağımızla ilişkimizin güven ve samimiyete dayanması, kendi hayalini Karaca'yla gerçekleştirme arzusunu doğurduğuna inanırız. Bir ekip olarak fark yaratacak, başarı hikayeleri yazmak için uygun bir zemin sağlamayı gözetiriz.

Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
 Müşteriler	Gerçekleştirdiğimiz anketler, telefon ve faaliyetler	Sürekli ve gerçek zamanlı
 Tedarikçiler	Tedarikçi toplantılarımız, denetimler, saha ziyaretleri	Aylık periyotlarla iletişim
 Kamu	Birebir görüşmeler, konferanslar, dijital kanallar, projeler	İhtiyaç halinde
 Medya	Basın toplantıları, lansmanlar, röportajlar, basın bültenleri	Sürekli iletişim
 Sivil Toplum	Proje geliştirme ve takip toplantıları, atölye çalışmaları, seminer ve konferanslar	Çeyreklik periyotlarla
 Çalışanlar	Toplantılar, iç iletişim kanalları, eğitim programları, etkinlikler, gelişim toplantıları	Sürekli iletişim
 İş Ortakları	Birebir görüşmeler, e-posta iletişimi	Sürekli iletişim
 Toplum	Gerçekleştirdiğimiz toplumsal projeler, sosyal medya	Sürekli iletişim
 Bayi/Franchising	Sezonluk toplantılar	Sürekli iletişim

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz



İşe ve Paydaşlara Değer Katmak

Tüm tedarik zincirinin “Karaca Satın Alma Politikası”na uyumlu hale gelmesini ve izlenebilirliğini sağlamak amacıyla gerekli altyapıyı kurmak

Karacaseverlerin beklentilerini karşılayacak yenilikçi ürün ve hizmetler

Ürün erişilebilirliğinde ve müşteri deneyiminde teknolojiyi en iyi şekilde kullanmak



Toplum ve Çalışana Değer Katmak

Paydaşlarımızla kurduğumuz ortaklıklar doğrultusunda toplumsal gelişime ve refaha katkı sağlayacak sosyal sorumluluk projelerini planlamak

Şirketimizde çalışan tüm personelin sağlığını ve haklarını gözeterek adil bir çalışma ortamı oluşturmak

Tedarik Zincirimiz içerisinde yer alan bütün çalışanların sağlığını ve haklarını gözeterek çalışma koşulları oluşturmak



Ürün ve Hizmete Değer Katmak

Uçtan uca sürdürülebilir ürün tasarımına odaklanmak

Tüm operasyonel süreçlerimizde kullanılan enerjiyi yenilenebilir kaynaklardan sağlamak

Ürün paketlemesinde optimizasyon ve sorumlu kaynak kullanımına özen göstermek



1

İşe ve Paydaşlara Değer Katmak

"Tüm iş süreçlerine çevre, sosyal ve etik hedeflerimizi entegre ediyoruz."

Faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda, gelecek nesiller için yaşamaya değer bir hayata ölçümleyebileceğimiz bir katkı sağlamaya çalışıyoruz. Tüm grup şirketlerinin genelinde veri toplamayı kolaylaştıracak sistemlere geçiş yaparak tüm operasyonel faaliyetlerimizin sosyal ve çevresel etkilerinin şeffaflığını artırıyoruz. Yasal sorumluluğumuz olan tüm gereklilikleri yerine getirmenin yanı sıra, hem Karaca'ya özgü hem de küresel yönetim sistemleri işletiyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Etkisi:



2

Toplum ve Çalışana Değer Katmak

"Paylaşacağımız Bir Gelecek Var"

Vizyonumuz kapsamında, Karaca Ailesi içinde çeşitli ve mutlu bir ekip oluşturmak için çalışan bağlılığı ve yetenek gelişimi alanlarında çalışmalarımızı sürdürüyor, kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizin sayı ve etkisini artırıyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Etkisi:



2030
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
VİZYONUMUZ

3

Ürün ve Hizmete Değer Katmak

"Sorumlu Üretim ve Tüketim ilkesi ile yola çıkarak; sürdürülebilir ürün ve hizmetlerimizi, tüm yaşam döngüsü boyunca kurguluyoruz."

2030 yılına kadar tüm ürün gamımızın en az bir Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'ne hizmet ediyor hale getirmeyi planlıyoruz.

2030 yılına kadar tüm operasyonel süreçlerimizde kullandığımız elektrik enerjisinin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı hedefliyoruz.

Ürün paketlemelerinde ambalaj kullanımını azaltıcı optimizasyon çalışmalarını sürdürüyor, 2030 yılına kadar tüm ürün kutularımızı sürdürülebilir kaynaklardan elde etmeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Etkisi:



Sürdürülebilirliğin İş Modelimize Entegrasyonu

Sürdürülebilir büyüme stratejimiz, değerlerimizin ve kurumsal etik kültürümüzün ayrılmaz bir parçasıdır. Şirketimizin "sürdürülebilir bir şirket olma" hedefine ulaşmak için tüm iş birimlerinin desteğiyle çalışıyor, paydaşlarımız için ekonomik, sosyal ve çevresel değer yaratmayı ve sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Stratejimiz kapsamında belirlediğimiz temel unsurlar aracılığıyla tüm değer zinciri boyunca uzun vadeli değer yaratılmasını sağlıyoruz:

Sürdürülebilir Kalkınmaya Katkı

Karaca olarak, sürdürülebilirlik stratejimizi Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda belirliyoruz. Grup şirketlerimizin sürdürülebilir kalkınmaya katkılarını uyumlu hale getirmeleri ve paydaşlarıyla birlikte en büyük olumlu etkiyi en üst düzeye çıkarmaları için bir fırsat sunmakta ve 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacının (SKA) tamamını kapsamaktadır. Bununla birlikte, sektörümüzün, bağlamımızın ve iş modelimizin doğası gereği, şirketimizin daha fazla katkıda bulunduğu belirli SKH'ler vardır. Temel alanlar SKA 8 (İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme), SKA 12 (Sürdürülebilir Tüketim ve Üretim) ve SKA 17 (Hedefler için Ortaklıklar) olarak öne çıkmaktadır.



Sürdürülebilirliğin İŖ Modelimize Entegrasyonu

İnsan Hakları

Karaca Grubu olarak, İnsan Hakları Politikasında da yansıtıldığı üzere, insan haklarının desteklenmesi ve bu haklara saygı gösterilmesi konusunda güçlü bir kararlılığa sahibiz. Grubumuz, insan haklarına saygının önemli ve sürdürülebilir kalkınmanın anahtarı olduğunu kabul eder ve proaktif olarak bu hakların teşvik edilmesi ve saygı gösterilmesinde önemli bir rol oynamaya çalışır. Bu nedenle, değer zinciri boyunca insan haklarına saygı gösterilmesini sağlamayı amaçlıyoruz.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Karaca'da, farklılıklarımızın ve benzerliklerimizin bizi eşsiz kıldığını kabul ediyor ve insanlar arasında saygı ve anlayışı teşvik ediyoruz. Farklı yetenekleri kendine çekerek, müşterilerinin ve ilişkili olduğu toplulukların farklı geçmişlerini daha iyi anlayabileceğine inanıyoruz. Karaca olarak, herkesin gelişebileceği ve başarılı olabileceği eşitlikçi işyeri ortamlarını savunarak bir kapsayıcılık ve saygı kültürünü teşvik ediyoruz. Şirketimizde, herkesin her gün yeteneklerini geliştirebileceği bir anlayış ve kabul atmosferi yaratmaya kararlıyız. Şirketimiz, tüm çalışanların iş arkadaşlarına, adaylara, tedarikçilere, yüklenicilere ve müşterilere en yüksek saygıyla davranmaktan sorumlu olduğu bir çalışma ortamı yaratmayı taahhüt eder. Şirketimizde her türlü ayrımcılığa karşıyız. Bu ilke, özellikle insan kaynakları alanındaki tüm kurumsal işlemler için geçerlidir.



Sürdürülebilirliğin İş Modelimize Entegrasyonu

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Karaca olarak, yolsuzluk, dolandırıcılık ve rüşvetle ilgili her türlü uygulamaya kesinlikle tahammül etmiyoruz.

Çevresel Sürdürülebilirlik

Tüm yasal sorumluluklarımızı yerine getirmenin ötesinde Karaca'ya özgü yönetim sistemlerini ve küresel standartları uyguluyoruz. Böylece sürdürülebilirlik konusunda lider olmayı, iş dünyasında ve toplumda olumlu bir değişim yaratmayı hedefliyoruz.

Ürün Sağlığı ve Güvenliği

Karaca olarak, sürdürülebilir bir iş modeline doğru ilerlemenin, kullandığı kaynakların daha verimli kullanılması anlamına geldiğinin bilincindeyiz. Şirketimizde, çevresel mükemmelliğe ulaşma çabalarına rehberlik eden üç çevre stratejisi (Enerji, Döngüsel Üretim ve Ambalaj Optimizasyonu) uyguluyoruz. Grubumuz, yalnızca piyasaya sürdüğü ürünlerde değil, aynı zamanda genel merkez, mağazalar ve lojistik merkezleri gibi tesislerinde de kaynakların daha verimli kullanmayı hedeflemektedir.



Entegre Yönetim Sistemimiz

Entegre yönetim sistemleri, kuruluşumuzun sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada kilit bir rol oynamaktadır. Bu sistemler, çevresel, ekonomik ve sosyal etkileri yönetmek için bütünsel bir yaklaşım sunar ve işletmemizin sürdürülebilirlik performansını sürekli olarak izlememize ve iyileştirmemize olanak tanır.

Entegre yönetim sistemimiz, çevresel etkilerimizi minimize etmeye odaklanarak kaynakların etkin kullanımını teşvik ediyor. Atık yönetimi, enerji verimliliği ve karbon ayak izi azaltma gibi alanlarda belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için sürekli olarak çalışıyoruz.

Bunun yanı sıra entegre yönetim sistemimiz sayesinde; işletme süreçlerimizi optimize etmek ve maliyetleri azaltıyoruz. Maliyet etkinliği ve süreç iyileştirmesi, kaynakların etkin kullanımıyla birlikte verimlilik artışı ve maliyet tasarrufu sağlayarak işletme karlılığını artırıyoruz.

Karaca Grup bünyesinde 2018 yılından itibaren; Emsan ve Karaca Züccaciye şirketleri ISO 9001 Kalite Güvenliği Yönetim Sistemi, yine Emsan, Karaca Züccaciye ve Mars Teknoloji şirketlerimizde ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemlerinin olduğu Entegre Yönetim Sistemi işletilmektedir.

Bu yıl iki yönetim sistemimizi de revize ederek 2022 standartlarına uygun, tüm uygunsuzlukların giderildiği bir yönetim sistemi haline getirdik.

Entegre Yönetim Sistemi ve diğer tüm politikalarımız için [tıklayın](#)

Yönetim Sistemlerimize ek politikalarımız ise:

- Zorla Çalıştırmama
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Çevre
- Enerji



Etik

Karaca olarak her zaman önce mutlu olmak için çalışmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda iş hayatında huzur, güven ve eşitlik başlıca önceliklerimiz arasında geliyor. Yarım asırlık köklü tarihimiz ve 3500’den fazla çalışanımızla, iş yerinde huzuru ve çalışan-iş veren arasındaki güveni sağlamak ve korumak adına iş etiğine verdiğimiz önemden asla taviz vermiyoruz.

şeffaflığa ve tarafsız olmaya verdiğimiz önemi 2021’den beri birlikte çalıştığımız kurum dışı bağımsız etik hat şirketiyle sonuna kadar sürdürüyoruz. 7/24 erişilebilir etik hat şirketimiz sayesinde dış bir ortak ile yürüterek bu hassas sürecin olabildiğince adil ve şeffaf yürütülmesi için elimizden geleni yapıyoruz.

Web, telefon ve e-posta aracılığıyla başvuru alan etik hattımız, Karaca bünyesinde yer alan beyaz yaka ve mavi yaka çalışanlarımıza hizmet vermektedir. 2024 yılında alınan 162 bildirimin %100’ çözüme ulaştırılmıştır.

Karaca, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda kararlı bir şekilde hareket ediyor ve tüm çalışanlarımızın bu politikayı benimsemesini ve uygulamasını sağlamak için gerekli adımları atıyoruz. Bu politikanın etkin bir şekilde uygulanması, şirketimizin itibarını korumak ve sürdürülebilir bir iş ortamı sağlamak için hayati öneme sahiptir.

**2024 yılında etik hatta iletilen
162 bildirimin %100’ çözüme
ulaştırılmıştır.**



İnsan Hakları

Karaca çalışanlarının iş kültürünü oluşturmayı, firmanın günlük çalışma hayatında insan haklarına saygıyı temel alan ve küresel düzeyde sürdürülebilir başarıya odaklanan bir kurum kültürünü oluşturmayı ve uygulama prensiplerini belirlemeyi amaçlamaktadır.

- Karaca, insan haklarına saygıyı temel alan, küresel düzeyde sürdürülebilir başarıya odaklanan bir kurum kültürü oluşturma çabasıdadır. Bu kapsamda, iş alanında en iyi insan kaynakları uygulamalarını hayata geçirerek çalışanların ve diğer paydaşların değerini artırmayı hedefler. İnsan hakları yaklaşımını yasalara, kurum değerlerine ve etik kurallara bağlı kalarak şekillendirir ve kapsayıcılığı ile fırsat eşitliğini öncelikler arasına alır.
- En iyi işveren olma vizyonu ile işe alım, kariyer yönetimi, eğitim ve gelişim, performans yönetimi gibi tüm insan kaynakları süreçlerinde adil, sistematik ve gelişime odaklı bir yaklaşım benimser. İstikrarlı yüksek performansı ödüllendirirken piyasa koşullarına uygun ve rekabetçi ücret ve yan hak politikaları izler.
- Çalışanlarının kültürel farklılıklarına saygı gösterir ve bu farklılıkları gelecek nesillere aktararak kültürel mirası güçlendirme konusunda taahhütte bulunur. İş ve özel yaşam dengesini destekleyen programlar uygular ve çalışanların öneri ve beklentilerini dikkate alarak iletişim kanalları oluşturur. Bu sayede çalışan bağlılığı ve memnuniyetini artırır, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlar. Sürekli gelişimi ve yenilikçiliği teşvik eden bir anlayışla çalışanlarının geleceğini şekillendirir ve güçlendirir. Bu bağlamda, sürekli eğitim ve gelişim fırsatları sunarak çalışanların potansiyellerini maksimize etmeyi amaçlar.



Tüketici ve Pazar Araştırmaları

Türkiye genelinde 300'ü aşkın mağazamız ve dijital platformlarımızla Karacaseverlere uçtan uca kusursuz bir alışveriş deneyimi sunuyoruz. Hayata geçirdiğimiz Karaca mobil uygulaması, 20 milyonu geçen indirme sayısıyla milyonlarca Karacaseverin telefonunda yer alıyor. Kişiselleştirilmiş içerikler, artırılmış gerçeklik özellikleri ve kampanyalarla da kullanıcı deneyimini her geçen gün geliştiriyoruz.

Gizli Müşteri Değerlendirmeleri

Müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkarmak için satış noktalarındaki hizmet kalitesini de titizlikle değerlendiriyoruz. 160 mağazada yılda 4 kez olmak üzere toplam 620 gizli müşteri ziyareti gerçekleştirerek müşteri hizmetlerimizin standartlara uygunluğunu ölçüyoruz. Bu ziyaretleri; karşılama ve uğurlama, fiziksel kriterler, hizmet kalitesi, personel bilgi ve önerileri, ödeme süreci, ürün iade süreçleri gibi pek çok önemli başlıkta yapıyoruz.

Yaptığımız değerlendirmeler sonucunda güçlü yönlerimizi pekiştirebilirken, tespit ettiğimiz gelişime açık alanlarda ise eğitimler ve süreç iyileştirmeleri gerçekleştirerek hizmet kalitemizi sürekli artırmayı hedefliyoruz. Özellikle ürün önerisi, ödeme süreçleri ve iade gibi kritik temas noktalarında performansımızı artırarak müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmayı amaçlıyoruz. Tüm bu iyileştirmeler, markamızın sektördeki rakiplerinden ayrışmasını sağlıyor ve Karacaseverlere sunduğumuz olumlu deneyimler ile marka algısını güçlendiriyor.

Hane Testleri ve Ürün Değerlendirmeleri

Ürünlerimizin günlük hayattaki performansını değerlendirebilmek adına hane testleri gerçekleştiriyoruz. Bu testler, tüketicilerin ürünlerimizi kullanarak edindikleri deneyimlerin yanı sıra, ürünün işlevselliği, dayanıklılığı ve kullanıcı memnuniyeti gibi önemli kriterleri de kapsıyor.

Testlerin ardından yapılan fokus grup değerlendirmelerinde, tüketicilerin memnun kaldıkları yönler kadar, ürünün iyileştirilmesi gereken noktalar da belirleniyor.

Bu çalışmalar, ürünlerimizin kullanıcı beklentilerine ne kadar uygun olduğunu anlamamıza ve gerektiğinde iyileştirmeler yaparak daha kaliteli ve tatmin edici ürünler sunmamıza olanak tanıyor.



Müşteri Deneyimi İyileştirme Çalışmaları

Karaca Grup olarak, müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirme ve geliştirme amacıyla kapsamlı araştırmalar ve değerlendirmeler gerçekleştiriyoruz. 2018 yılından bu yana düzenli olarak yapılan araştırmalar, markalarımızın genel imajından müşteri profilimize, satın alma davranışlarından ürün kategorilerine kadar geniş bir yelpazede değerli veriler sunuyor. Bu kapsamlı analizleri 5 ana kategori (Ev Tekstili, Küçük Ev Aletleri, Sofra, Pişirme ve Halı) üzerinden yapıyor, her yıl 3.000 kişilik bir örnekleme gerçekleştiriyoruz. Her bir kategori için 600 katılımcıdan alınan geri bildirimlerle markamızın gelişimini sürekli olarak izlemeye devam ediyoruz.

Bu araştırmaların bir parçası olarak, her yıl Marka Sağlığı çalışmaları yapıyoruz. Bu çalışmalar ile bir önceki yıla kıyasla marka algısı, müşteri profili, satın alma ve alışveriş alışkanlıklarında meydana gelen gelişmeler detaylı bir şekilde değerlendirme imkanı buluyoruz.

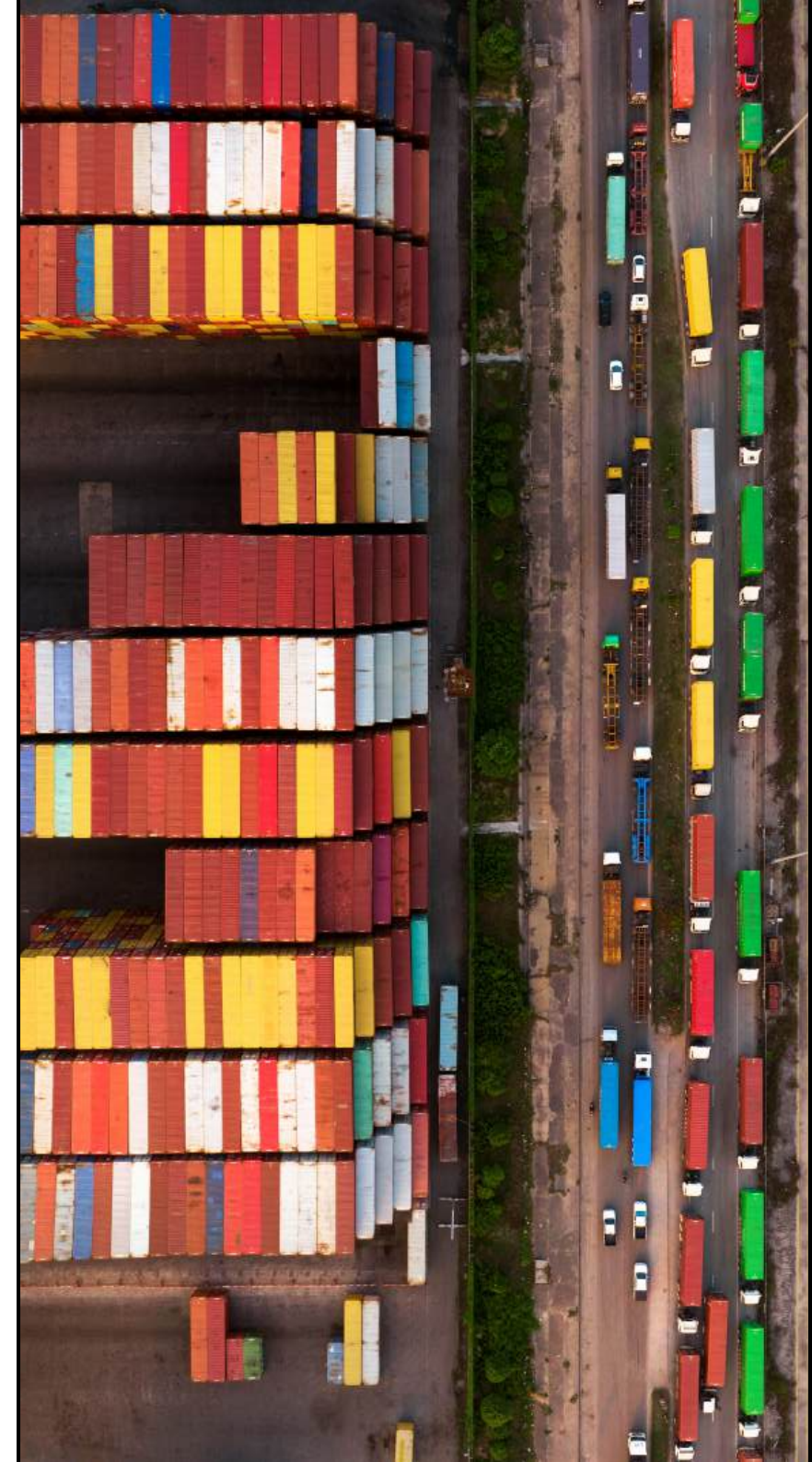
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Karaca Grup olarak; tüm şirketlerimizde önemli iş ortaklarımız olarak gördüğümüz tedarikçilerimizin, uluslararası kabul görmüş çevresel, sosyal ve etik standartlar ile ilkelere uyumunu başlıca sorumluluklarımız arasında görüyoruz.

Sürdürülebilir büyüme stratejimizi gerçekleştirirken, sürdürülebilirlik yönetimi ve bileşenleri konusunda tedarik zincirimizde yer alan paydaşlarımızla işbirliği içerisinde olmayı, sürdürülebilirlik bilincini artırmayı ve faaliyetlerimizi çevreye duyarlı örnek yaklaşımlarla desteklemeyi amaçlıyoruz.

Temel İlkelerimiz,

- Tedarik zincirimizde yer alan tüm operasyonların hukuka ve etik kurallarına uygun şekilde yürümesini sağlamak.
- Ayrım gözetmeksizin tüm tedarikçilerimizle samimi, dürüst, saygılı, adil, tarafsız ve şeffaf iş ilişkileri kurmak; tedarikçi seçimi dahil olmak üzere tüm tedarik faaliyetlerinin adil sürdürülmesini sağlamak ve tedarikçilerimize karşı yükümlülüklerimizi zamanında yerine getirmek.
- Tedarik zincirimizde yer alan paydaşlarımıza, sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk bilinci konusunda örnek olacak yaklaşımlarda bulunarak çevre ve toplum için sürdürülebilir bir tedarik zinciri kültürü oluşturmak.
- Sürekli iyileştirmenin sağlanması için tedarikçilerimizle işbirliği içerisinde bulunarak geri bildirim ve örnek uygulama paylaşımları konusunda tedarikçilerimizi teşvik etmek.



Karaca Lojistik Merkezi

120.000 m²'lik alanda kurulu mega depoyu, şirketimizin merkezi lojistik üssü olarak konumlandırdık ve böylece lojistik süreçlerde önemli bir dönüşümün temelini attık. Daha önce farklı lokasyonlarda faaliyet gösteren depo ve satış sonrası hizmetlerin tek bir çatı altında toplanmasıyla birlikte operasyonel verimlilikte ciddi artış sağladık. Perakende ve e-ticaret operasyonlarını entegre şekilde yürütebilmemiz, ürünlerin konsolide şekilde sevk edilmesini mümkün kıldı; bu da hem kargo adetlerinde azalma hem de lojistik emisyonlarında düşüş olarak bize pozitif dönüş sağladı. Ayrıca, merkezi yapı sayesinde teslimat sürelerimiz kısaldı ve iş akışımızda hız ve koordinasyon öne çıktı.

Lojistik süreçlerde çevresel sürdürülebilirliği destekleyen uygulamaları da devreye aldık. Örneğin, kullanılmayacak durumdaki kolilerden elde ettiğimiz kırpık kâğıtları, kargo dolgu malzemesi olarak kullanıyoruz; böylece, çevresel etki naylon bazlı dolgu malzemelerine göre **2,4 kat** azalıyor.



Karaca Lojistik Merkezi yatırımının %12'si sürdürülebilirlik çalışmalarına ayrıldı.

Sürdürülebilirlik Odağındaki Çalışmalarımız

Yatırımın yüzde 12'sinin sürdürülebilirlik faaliyetlerine ayrılması, projeye çevresel duyarlılık perspektifinden yaklaşımımızın somut bir göstergesidir. Bu kapsamda, Binalarda Enerji Verimliliği Yönetmeliği'ne uygun olarak depo alanına **1,6 MWh kurulu güce sahip güneş enerjisi santrali** kurulumu başlatılmış ve Mayıs 2025 itibarıyla devreye alınması planlanmıştır. Operasyonel verimliliği desteklemek amacıyla minimum ve maksimum stok seviyeleri belirlenmiş, yeni teknolojik altyapıya geçilerek depo işlemleri hızlandırılmıştır. Barkod okuma hatalarının sıfıra indirilmesi, sipariş bölünmelerini azaltan algoritmaların uygulanması ve sevkiyat iş emirlerinin sistem yüküne göre optimize edilmesi gibi adımlar sayesinde süreçlerde yüksek oranda iyileştirme sağlanmıştır.

Gerçekleştirdiğimiz bu yatırımlar ve iyileştirme çalışmaları, yalnızca operasyonel performansı yükseltmekle kalmamış; aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmamızda da kritik bir rol oynamıştır. Güneş enerjisi santrali sayesinde enerji tüketimini daha verimli yönetirken, karbon ayak izinde anlamlı bir azalma hedefliyoruz. Lojistik süreçlerdeki dijitalleşme ve optimizasyon, kaynakların daha etkin kullanımını destekleyerek çevresel etkileri minimuma indirmiştir. Tüm bu gelişmeler, şirketimizin sektördeki liderliğini pekiştirirken, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir iş modeli benimseyerek uzun vadeli başarısını güvence altına almıştır.

Sürdürülebilir Mağazacılık

Karaca Grup olarak, hissettiğimiz sorumluluk bilinci ve doğaya duyduğumuz saygıyla, çevresel etkileri azaltmaya odaklanan yeni mağaza konseptlerimizi hayata geçiriyoruz. Bu vizyon doğrultusunda geliştirdiğimiz Container Store konsepti sayesinde, yalnızca mağazacılık anlayışımızı değil, üretim ve lojistik süreçlerimizi de yeniden şekillendiriyoruz.

Paris, Ankara, İzmir ve Samsun'da faaliyete geçen Container Store mağazalarımızın inŖaat aşamasında bile çevre dostu uygulamalara öncelik verdik. Yapım sürecinde geri dönüŖtürülmüş metal, palet, mobilya ve çeŖitli yapı malzemeleri kullanarak doğal kaynak tüketimi en aza indirmeye özen gösterdik. Mağaza içinde kullanılan tüm sac ve metal aksamları ikinci el ürünlerden seçtik; reyon alanlarının oluŖturulmasında da yalnızca ikinci el ve sorumlu kaynaklardan temin edilen paletler kullandık.

Enerji verimliliği hedefiyle tüm mağazalarımızın aydınlatma sistemlerinde yüzde yüz LED ampuller tercih edildi. Tüm boyama işlemleri su bazlı, çevre dostu boyalarla gerçekteŖtirildi. Böylece hem enerji tüketimimizi hem de kimyasal kullanımını önemli ölçüde azalttık.

Sürdürülebilirlik adımlarımız sadece mağaza yapılarıyla sınırlı kalmadı. Container Store konseptiyle lojistik süreçlerimizi de dönüŖtürdük. Merkezi olmayan dağıtım ve servis ağı yapısına geçerek lojistik kaynaklı karbon emisyonlarımızı azaltmaya yönelik önemli bir adım attık. Tüm alışveriş arabalarımızı yüzde yüz geri dönüŖtürülebilir malzemelerle yeniledik. Kullanım ömrünü tamamlayan tüm mağaza mobilyalarımız geri dönüŖüm sürecine dahil edilirken, onarılabilir durumda olanlar yeniden değerlendirilerek döngüsel ekonomiye katkı sağlandı.

“Büyük mağazacılık” vizyonumuzla paralel ilerleyen Container Store mağazalarımızda, ana ürün gamının yanı sıra sezon sonu ürünler de tüketicilerle buluşuyor. Sadece mağaza içi teklifler ve paket kampanyalarla desteklenen bu mağazalar, offline pazar yeri modeliyle daha erişilebilir ve çevreci bir alışveriş deneyimi sunuyor. 2024 yılı itibarıyla Türkiye genelinde 7 adet Container Store mağazamız hizmet veriyor.

Karaca Grup, Türkiye’de bu ölçekte sürdürülebilir mağaza konsepti geliştiren ve uygulayan öncü markalardan biri olarak sektörde fark yaratmaya devam ediyor.



Mağaza içinde kullanılan tüm sac ve metal aksamları ikinci el ürünlerden seçtik.

İnsana Değer Katmak

“Vizyonumuz kapsamında, Karaca Ailesi içinde çeşitli ve mutlu bir ekip oluşturmak için çalışan bağlılığı ve yetenek gelişimi alanlarında çalışmalarımızı sürdürüyor, kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizin sayı ve etkisini artırıyoruz.



Satış'ta Kadın

2023 yılında İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile iş birliği yaparak kurumsal iş tecrübesi olup aktif çalışma hayatına devam etmek isteyen kadın adayları istihdama katmak amacıyla “Karaca Satışa Kadınlar ile İz Bırakıyor” projesini başlattık. Proje kapsamında, Türkiye’deki tüm Karaca mağazalarında 35 yaş ve üzerindeki kadınlara kariyerlerinin ikinci baharında çalışma fırsatı sunduk. Proje ile kurumsal iş tecrübesi olup aktif çalışma hayatına devam etmek isteyen kadın adaylar, Karaca mağazalarında tam ve yarı zamanlı çalışabiliyor.

Kadınların hayata sunduğu katkılardan ilham alarak “Karaca’da Kadının İzi Platformu”nu da hayata geçirdik. 2023 yılının kasım ayında başlattığımız bu uygulama, 2024 yılında “Eğitim Destekli İstihdam Projesi” ile devam etti. Her ay devam edecek şekilde planladığımız bu proje kapsamında, istihdam ofisinde 35 yaş ve üzerindeki kadınların istihdamı ile ilgili mülakatlar yapıldı. Mülakat için 500’ün üzerinde kişi ile görüşülürken, 171 kişi istihdam edildi. Şu an 104 aktif çalışmamız bulunuyor.

Bu proje ile kadınların iş gücüne katılımını artırarak toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda önemli bir adım atmayı hedefledik. Kadınların iş hayatındaki yerini güçlendirirken aynı zamanda fırsat eşitliğine dayalı bir çalışma ortamı yaratmayı amaçladık. Hem kadınların ekonomik bağımsızlık kazanmalarına katkı sağlamak hem de sektördeki erkek egemen yapıyı kırarak eşitlikçi bir ortam oluşturmak için çalışıyoruz.

Kadınların güçlü birer lider olarak iş hayatında var olmalarını mümkün kılmak istiyoruz. Bununla beraber, sektördeki diğer işletmelere de örnek olmayı ve yalnızca bir iş gücü artırımı değil, aynı zamanda kadınların kendi potansiyelini keşfetmelerine olanak sağlayan bir fırsat eşitliği sağlamayı amaçlıyoruz.



Raporlama döneminde 500’ün üzerinde kişi ile mülakat yapıldı ve 171 kadın istihdam edildi.

Satış'ta Kadın

Derya ağketi'nin ilham veren kariyer yolculuğu

İstanbul Büyükşehir Belediyesi iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz “Karaca, Satışta Kadınlar ile İz Bırakıyor” projesiyle, 35 yaş ve üzeri, kurumsal iş tecrübesine sahip kadınları yeniden iş hayatına kazandırmayı amaçlıyoruz. Kadın istihdamını desteklemeyi ve toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sunmayı hedeflediğimiz bu anlamlı yolculukta, birçok değerli kadın Karaca ailesine katıldı.

Bu yolculuğun ilham veren isimlerinden biri de 48 yaşındaki Derya ağketi. Kariyerine uzun bir ara verdikten sonra Karaca ile yolları kesişen Derya Hanım, 13 Mart 2024 tarihinde Tepe Nautilus Karaca Mağazamızda Uzman Satış Danışmanı olarak aramıza katıldı.

Güçlü iş ve iletişim becerileriyle kısa sürede mağazamızda fark yaratan Derya Hanım, Karacaseverlerle birebir ilgilenmek, onların ihtiyaçlarına uygun ürünleri sunmak ve yeni gelen ürünlerin sunumu için hazırlık yapmak gibi süreçlerde büyük keyif alıyor.

Satış sırasında yaşadığı özel anlar ise motivasyonunu her gün taze tutuyor. Özellikle düğün hazırlığı yapan bir Karacaseverle heyecanını ortak olmak ve mağazadan yüzü gülerek ğurlamak, bu için neden anlamlı ve özel olduğunu her defasında ona hatırlatıyor.

Ailesiyle vakit geçirmekten büyük keyif alan Derya Hanım, ekip arkadaşları ile de güçlü bir sinerji yakaladı. Güler yüzü ve pozitif enerjisiyle hem ekip içinde hem de Karacaseverlerin gözünde özel bir iz bırakmayı başardı.

Kadınların her yaşta hayatın sahnesine yeniden dönebileceğine inanıyor; bu yolculukta onların yanında olmaktan mutluluk duyuyoruz.



“Karacaseverlerle birebir ilgilenmek, onların ihtiyaçlarına uygun ürünleri sunmak ve yeni gelen ürünlerin sunumu için hazırlık yapmak gibi süreçlerden büyük keyif alıyorum”

UNICEF Projesi

Karaca olarak, çocuklarımızın eğitimi için UNICEF ile ortak çalışarak “Paylaşacağımız bir gelecek var” projesini hayata geçirdik.

Bu proje ile; aralarında dünyanın en iyi fotoğrafçılarından Ara Güler, gazeteci ve Türkiye’de çok satan sayısı kitabın yazası Ayşe Kulin, Forbes tarafından eserleri büyük değer gören  ressam arasında gösterilmiş Devrim Erbil, operadan modern müziğe kadar çeşitli dallarda müzik icra eden Ferhat Ger, dünyaca tanınmış tarihi İlber Ortaylı, Türk radyolarında hit şarkılarıyla daima dikkat çeken Kenan Doğulu, dünyanın tanındığı caz bestecisi ve piyanist Kerem Grsev, 100’den fazla oyun ve sinema filminde oynamış, ayrıca çeşitli kitaplar kaleme almış aktör ve yazar Müjdat Gezen, Altın Plak ve Altın Kelebek dllerinin de sahibi Nilüfer, Türkiye’nin en büyük holdinginin onursal başkanı Rahmi Koç ve karikatürist, aynı zamanda ilk Türk animasyon filminin yapımcısı Varol Yaşaroğlu’nun da bulunduğu 11 önemli kişiyle temas kurduk ve proje için Türk kahvesi fincanları tasarlamalarını sağladık.

İletişim projelerimizde toplam 25 milyon kişiye ulaştık. Her yıl mağazamızı ziyaret eden 47 milyon kişiden 15 milyonunu ve ayrıca 4 milyon e-ticaret ziyaretisini projeye çekmeyi başardık. Fincan satın alarak projemize katkıda bulunan herkesle birlikte, çocuklarımızın yüzünde mutluluk ve gelecek için umut yaratmayı bildik.

2018 yılından bu yana 16.000 çocuğun eğitim hakkına erişmesine katkı sağladık. 2025 yılında yeni sanatçılarımızın katılımıyla projemizi devam ettirmeyi planlıyoruz.

GELECEğİN İNCİLERİ
İÇİN EL ELE

unicef 
TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ

 karaca®

**2018 yılından bu yana 16.000
Çocuğun eğitim hakkına
erişmesine katkı sağladık.**

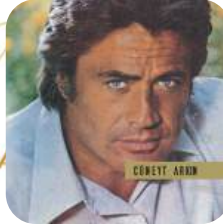
unicef
TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ

karaca®

GELECEĞİN İNCİLERİ İÇİN EL ELE



ARIF DİLLER



CEVAT ARKIN



İLHAN ÖRTÜCÜ



BETÜL MARDİN



ŞENOL EYİR



SEZEN AKSOY



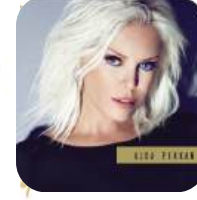
RAHMI COŞKUN



HALUK BORMAN



NILOFAR



ALPER YILMAZ



SELÇUK YÖNTEM



AYŞE ÇELGİN



DEMET AKKAYA



ERKİN ATAMAN



GÜL HİNCAL



AYVAZ ERBİL



EMRE KAYA



SANTRA ERCUMEN



KEMAL YAŞAĞOĞLU



KEREM BURSALI



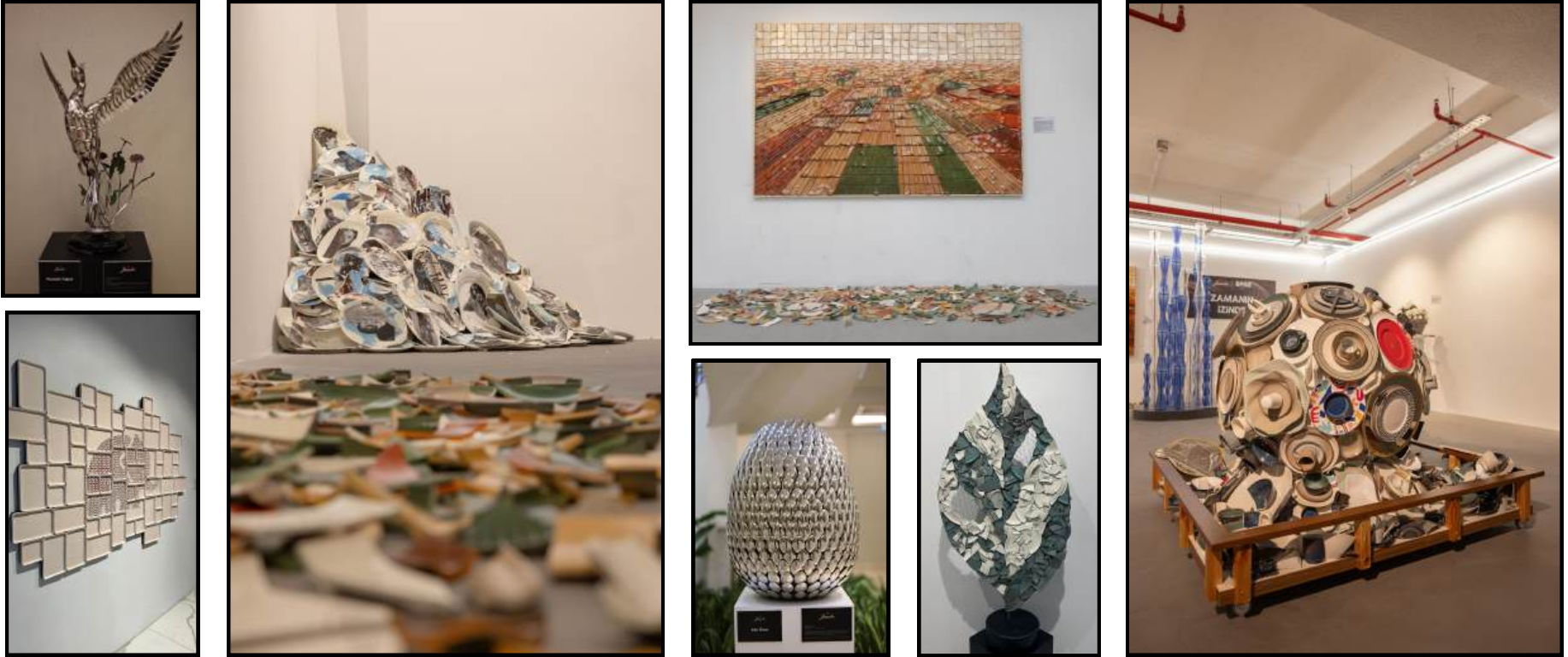
KEREM BURSALI



ARZUHAN ŞAHİN

BASE x Jumbo | Sürdürülebilirlik Temalı Enstalasyon Projesi

Jumbo'nun sanatı desteklemek ve genç sanatçıların yaratıcılığını kutlamak amacıyla Base iş birliğinde hayata geçirdiği "JumboxBase Sürdürülebilirlik sergisi, mutfakta zarar gören ve tekrar kullanılması mümkün olmayan zamansız Jumbo tasarımlarının sanatçılar tarafından yeniden yorumlanarak, birer sanat eserine dönüştürüldüğü Sürdürülebilirlik sergisi; sürdürülebilir sanata ve çevre bilincine dikkat çekmeyi amaçlıyor. Geri dönüşüme sanatsal bir farkındalıkla yaklaşan ve 29 yetenekli genç sanatçının 30 eserinin yer aldığı sergi ile tamamlanmıştır.



Çalışan Ayrıcalıkları

Karaca olarak, çalışanlarımızın yalnızca iş yaşamında değil, özel hayatlarında da kendilerini değerli hissetmeleri için çalışıyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz Karaca Plus çatısı altında; anlaşmalı markalardan elde ettiğimiz özel indirimleri ve fırsatları çalışanlarımıza sunarak onların yaşam kalitesini artırmayı hedefliyoruz.

Eğitim Fırsatları

Çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimini desteklemek amacıyla gerçekleştirdiğimiz kurumsal eğitim iş birliği kapsamında, çalışma arkadaşlarımıza lisansüstü ve doktora programlarında özel indirimli eğitim imkânları sunuyoruz. Bu sayede, öğrenme kültürünü teşvik etmeyi ve yetkinlik gelişimini artırmayı hedefliyoruz.

Yabancı Dil Desteği

Gerçekleştirdiğimiz kurumsal iş birliği kapsamında, çalışma arkadaşlarımıza ve birinci derece yakınlarına dil eğitiminde %40'a varan özel indirim imkânı sunuyoruz. Çalışanlarımızın global iletişim yetkinliklerini güçlendirmelerini, kariyer gelişimlerini desteklemelerini ve kişisel gelişim yolculuklarında önemli bir adım atmaları için katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Sağlıkta İndirim Fırsatları

Gerçekleştirdiğimiz kurumsal sağlık iş birliği kapsamında, çalışma arkadaşlarımıza ve birinci derece yakınlarına özel sağlık hizmetlerinde indirim ayrıcalığı sunuyoruz. Bu anlaşma ile çalışanlarımızın, uzman sağlık kadrosu ve modern teknolojilerden ayrıcalıklı koşullarda faydalanmalarını hedefliyoruz.

Psikolojik Destek Fırsatları

Çalışanlarımızın ruh sağlığına verdiğimiz önemi temel alarak hayata geçirdiğimiz iş birliği sayesinde profesyonel psikolojik destek hizmetlerine özel indirim imkânı sunuyoruz. Çalışanlarımızın bireysel ihtiyaçlarına yönelik psikolojik destek olarak mental sağlıklarını güçlendirmeyi ve kurumsal anlamda daha sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz.



Çalışan Memnuniyeti

İş modelimiz kapsamında tüm organizasyonda çeşitliliği kucaklamak, farklılıklardan beslenmek ve en değerli paydaşımız olan çalışanlarımızın memnuniyetle kendilerini gerçekleştirebilecekleri süreçlere katılımını sağlamak yer alıyor. Bu vizyonla, çalışanlarımızın memnuniyetini ve şirkete olan sadakatini özenle ele alıp, teşvik edici yönde değerlendiriyoruz.

Karaca ailesi olarak, çalışanlarımızın memnuniyetini artırmak ve onların düşüncelerini özgürce paylaşmalarını teşvik etmek için sürekli çaba sarf ediyoruz. Onlardan alacağımız geri bildirimleri önemli buluyoruz.

Bağımsız araştırma kurumu PES Survey tarafından yürütülen ve çalışan deneyimini geliştirmeye odaklanan analizler sonucunda, %77,61 gibi yüksek bir katılım oranı yakalandı. Bu güçlü katılım, ekiplerimizin bu sürece olan ilgisini ve katkı sağlama isteğini net biçimde ortaya koydu.

Elde ettiğimiz veriler ışığında:

Tutku oranımız %85,01 ile Türkiye ortalamasının (%74,46) 10,55 puan üzerine çıkarak, çalışanlarımızın işlerine olan bağlılığının ve motivasyonunun yüksek olduğunu gösterdi.

Bağlılık oranımız %70,98, Türkiye ortalaması olan %66,94'ün 4,04 puan üzerinde yer aldı.

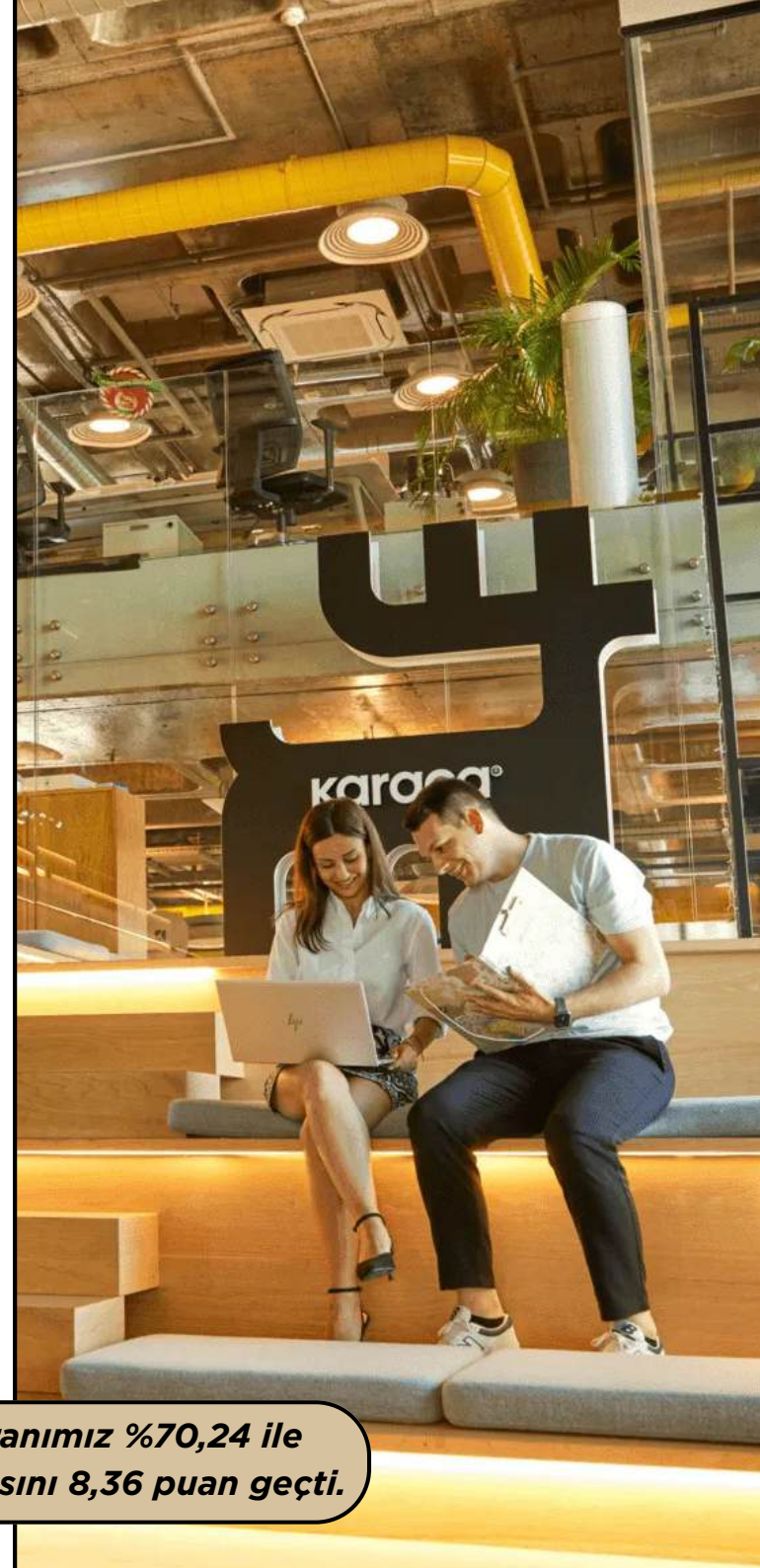
Memnuniyet oranımız %70,24 ile Türkiye ortalamasını (%61,88) 8,36 puan geçti.

Bu sonuçlar, Karaca çatısı altında tutkulu, işine değer veren ve memnuniyet düzeyi yüksek bir ekip yapısına sahip olduğumuzu ortaya koyuyor. Aynı zamanda gelişime açık alanlarımızı da görmemizi sağlayarak, bizlere daha iyi bir çalışma ortamı oluşturma yolunda ilham veriyor.

Anket sonuçları doğrultusunda; çalışanlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarını daha iyi anlamak amacıyla odak grup çalışmaları gerçekleştirilecek ve elde edilen bulgular doğrultusunda detaylı aksiyon planları hayata geçirilecektir.

Karaca'da daha güçlü, daha mutlu ve daha ilham veren bir çalışma ortamı oluşturmak için birlikte çalışmaya devam edeceğiz.

Memnuniyet oranımız %70,24 ile Türkiye ortalamasını 8,36 puan geçti.



Yetenek Yönetimi

Karaca olarak sürdürülebilir büyümenin temelinde, nitelikli ve sürekli gelişen bir insan kaynağının yer aldığına inanıyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmek ve kariyer yolculuklarını desteklemek amacıyla kapsamlı eğitim ve gelişim programları sunuyoruz. Eğitim faaliyetlerimizi, kurum stratejileriyle uyumlu şekilde planlayarak çalışanlarımızın hem mevcut görevlerinde yetkinleşmelerini hem de geleceğin ihtiyaçlarına hazırlanmasını hedefliyoruz. Teknik bilgi ve becerilerin yanı sıra liderlik, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik gibi stratejik alanlarda da gelişim fırsatları sunarak, tüm ekip arkadaşlarımızın sürekli öğrenen bir yapıya sahip olmasını destekliyoruz. Kurum kültürümüzün bir parçası haline gelen öğrenme yaklaşımımız, çalışanlarımızın bireysel potansiyellerini gerçekleştirmelerine ve kurumsal hedeflerimize katkı sunmalarına olanak tanımaktadır.

Geleceğin Liderleri Programı

Karaca Grup olarak, "Geleceğin Liderleri" Programı ile alanında öncü üniversitelerden en başarılı, kuruma en hızlı adapte olabilecek, çalışkan genç yetenekleri bir araya getirerek, mevcut yönetim kadrosundaki bilgi ve deneyimi geleceğin liderlerinin yeteneklerine aktarmayı hedefliyoruz.

Projeye başlayan adaylar;

- İş birimlerinin ihtiyaçları doğrultusunda süreç iyileştirme projelerinde yer alır.
- Yeni iş stratejileri geliştirme, takip etme ve uygulama konularında gerekli aksiyonları alır.
- Mevcut stratejilerde eksik ve geliştirilecek yönleri belirlemekle sorumludur.
- Operasyonel mükemmelliği sağlamak adına mevcut süreçlerde çalışır.



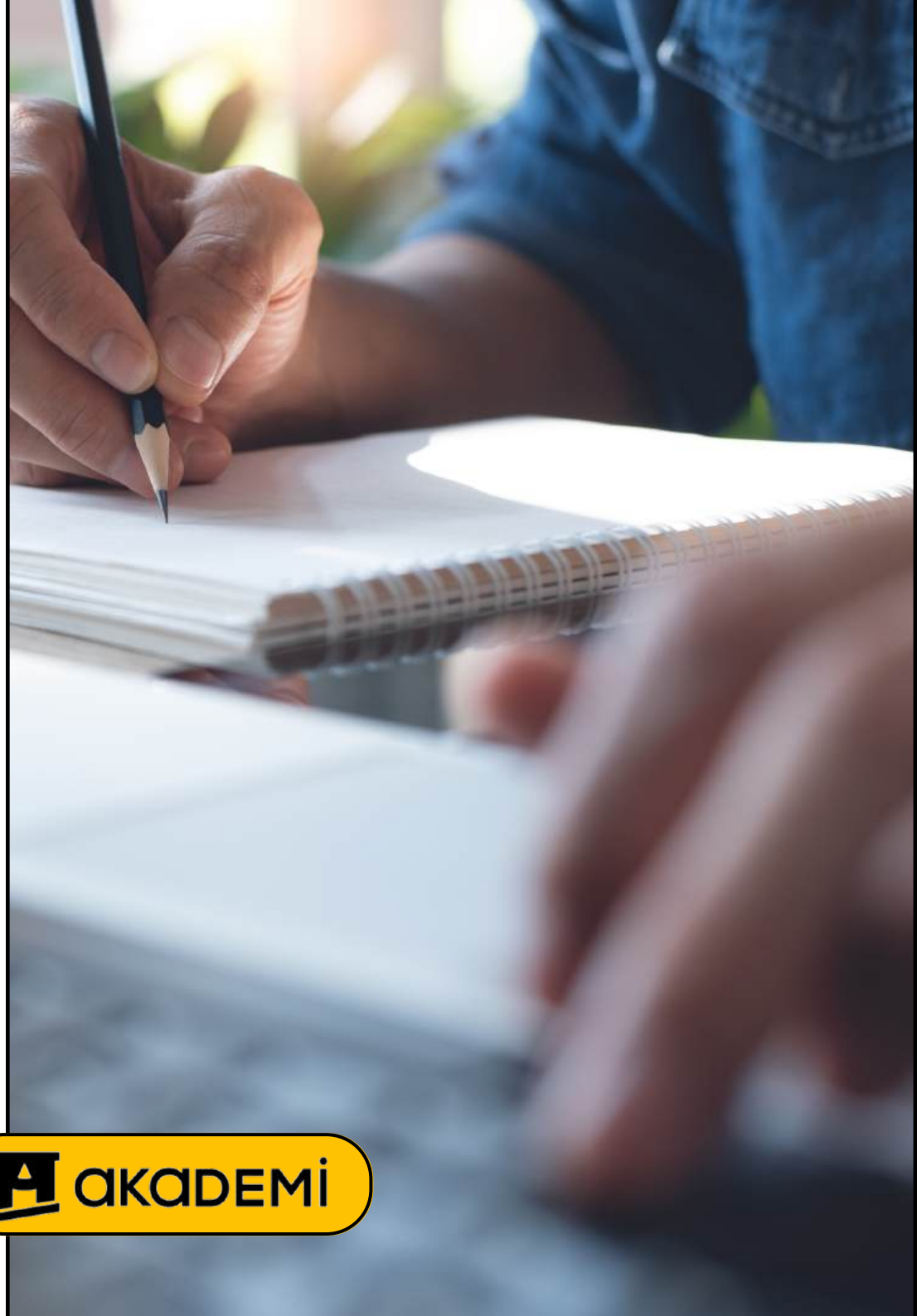
Yetenek Gelişimi

Karaca olarak çalışan gelişimini destekleyen uygulamalarımızı dijitalleşme vizyonumuz doğrultusunda sürekli olarak yeniliyor ve geliştiriyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz Online Kampüs platformu ile öğrenme süreçlerini mekndan ve zamandan bağımsız hale getirerek, tüm çalışanlarımıza **eşit ve kesintisiz gelişim** fırsatları sunuyoruz.

Online Kampüs; teknik eğitimlerden kişisel gelişim modüllerine, yöneticilik becerilerinden sürdürülebilirlik temelli içeriklere kadar geniş bir yelpazede eğitim olanakları sağlayan dijital bir öğrenme ekosistemidir. Platform, kullanıcı dostu arayüzü ve etkileşimli içerikleriyle çalışanlarımızın kendi öğrenme hızlarında ilerlemelerine olanak tanırken, kurum içi yetkinliklerin sistematik olarak geliştirilmesini de mümkün kılmaktadır.

Karaca'nın dijitalleşme stratejisiyle entegre biçimde tasarlanan bu uygulama, bilgiye erişimi kolaylaştırmakla kalmayıp, aynı zamanda kurumsal bilgi birikiminin sürdürülebilirliğini sağlamaya da katkı sunmaktadır. Öğrenmenin yaşam boyu devam ettiğine inanan bir kurum olarak, çalışanlarımızın gelişimini dijital çözümlerle desteklemeye ve her koşulda erişilebilir kılmaya devam ediyoruz.

Bu kapsamda, 2024 yılı içerisinde zorunlu eğitimler de dahil olmak üzere toplam **7.614 saat** eğitim gerçekleştirdik.



Yetenek GeliŖimi- İlham Veren Kariyer Yolculukları

26 Mart 2019 tarihinde Metrogarden Karaca mağazasında baŖladığım mağaza m¼d¼r¼ g¼revimde, yaklaşık iki ay s¼ren kapsamlı bir eğitim s¼recinden geçtim. Bu eğitim s¼recinin ardından, Kartal Marina Karaca mağazasında mağaza m¼d¼r¼ olarak g¼rev aldım. Yaklaşık 3 yıl boyunca bu pozisyonda çalıŖarak, ekip y¼netimi, m¼Ŗteri memnuniyeti, operasyonel s¼reçlerin takibi ve satıŖ hedeflerinin gerçekteŖtirilmesi gibi birçok alanda aktif rol ¼stlendim.

2022 yılının Haziran ayında Maltepe Piazza Karaca mağazasının y¼netimini devralarak, bu mağazadaki operasyonel ve idari sorumlulukları ¼stlendim. Bu g¼revimde de ekibimle birlikte baŖarılı çalıŖmalara imza attım. 2023 yılında, Ŗirket genelinde yapılan değerlendirme sonucunda "En Az Sayım Açığı Veren Mağaza M¼d¼r¼" ¼d¼l¼n¼ alarak, hem operasyonel titizliğimi hem de ekip y¼netimindeki baŖarımı bir kez daha kanıtlamıŖ oldum.

2025 yılının Ŗubat ayı itibarıyla, kariyerime İnsan ve K¼lt¼r Departmanı'nda Eğitim Y¼neticisi olarak devam etmekteyim. Bu yeni g¼revimde, ¼zellikle ¼r¼n bilgisi alanında eğitimler d¼zenleyerek, mağaza çalıŖanlarının geliŖimine katkı sağlıyor; marka standartlarının sahaya doğru Ŗekilde yansıması adına çalıŖmalar y¼r¼t¼yorum. Eğitim içeriklerinin hazırlanması, sunulması ve çalıŖanların geliŖim s¼reçlerinin takibi gibi sorumluluklarım bulunmaktadır.

Nejmiye AKAY
Eğitim Y¼neticisi



Yetenek Gelişimini Destekleyici Yan Uygulamalarımız

Çalışan Katılımı ile Güçlenen İstihdam Süreçleri: “Arkadaşını Öner” Programı

Karaca olarak insan odaklı işe alım stratejilerimizin bir parçası olarak hayata geçirdiğimiz “Arkadaşını Öner” programı, çalışanlarımızı istihdam süreçlerimizin aktif bir parçası haline getirerek katılımcı bir kültür oluşturmayı amaçlamaktadır.

Bu uygulama ile mevcut çalışanlarımız, kurum değerleriyle uyumlu olduğuna inandıkları adayları sistem üzerinden önererek, güvene dayalı ve kültürel uyumu yüksek işe alım süreçlerine katkı sunmaktadır. Program sayesinde yalnızca doğru yeteneklere daha hızlı ulaşmakla kalmıyor, aynı zamanda çalışan bağlılığı ve aidiyet duygusu da önemli ölçüde güçleniyor.

Bu yaklaşım, sürdürülebilir istihdam politikalarımız doğrultusunda hem insan kaynakları verimliliğimizi artırmakta hem de çalışanların organizasyon içindeki etki alanlarını genişleterek katılımcı bir kurum kültürünün gelişimine katkı sağlamaktadır.

Liderlikte Rekabet ve Gelişim: “Direktörler Yarışıyor” Projesi

Karaca bünyesinde 2024 yılında hayata geçirilen “Direktörler Yarışıyor” projesi, satış ekipleri ile genel merkez arasındaki iş birliğini güçlendirmek, liderlik yetkinliklerini geliştirmek ve saha ekipleri arasında motivasyonu artırmak amacıyla tasarlanmıştır.

Bu proje sayesinde satış ekipleriyle genel merkez arasındaki iletişim daha dinamik bir yapıya kavuşmuş, direktörlerimizin ekip yönetimi konusundaki etkinliği artmıştır. Rekabet ortamı, ekipler arasında sağlıklı bir motivasyon kaynağı yaratırken, liderlik becerilerinin gelişimi için de bir öğrenme ve deneyim paylaşım alanı oluşturulmuştur.

“Direktörler Yarışıyor”, bir yarışma olmanın ötesinde, sürdürülebilir liderlik gelişimini destekleyen, ekip ruhunu besleyen ve organizasyon genelinde etkileşimi artıran stratejik bir gelişim platformu haline gelmiştir.



Takdir Kültürünü Güçlendiren Bir Uygulama: “Işık Saçan Satışın Yıldızları”

Karaca olarak, çalışanlarımızın özverili çalışmalarını görünür kılmak ve başarılarını takdir etmek amacıyla hayata geçirdiğimiz “Işık Saçan Satışın Yıldızları” programı, her ay üstün performans sergileyen Satış Danışmanlarımız ve Mağaza Müdürlerimizle bir araya gelmemizi sağlamaktadır. Bu uygulama, yalnızca performansla dayalı bir ödüllendirme mekanizması değil, aynı zamanda çalışan bağlılığını artıran, motivasyonu sürdürülebilir kılan ve kurum içi takdir kültürünü yapılandıran bir araç olarak konumlanmaktadır.

Cinsiyet EŖitlięi

Toplumsal cinsiyet eŖitlięini destekleyen bir kurum kültürü inŖa etme hedefiyle, Karaca olarak kadınların iŖ gücüne katılımını ve liderlik pozisyonlarındaki temsiliyetini artırmaya yönelik çeŖitli programlar ve stratejik inisiyatifler yürütüyoruz.

2024 yılı itibarıyla, **toplam alıŖanlarımızın %54n kadınlar** oluŖturmaktadır. Bu oran, Karacadaki kadın istihdamının gücünü ve kurumsal düzeyde toplumsal cinsiyet eŖitlięine verdiğimiz önemi ortaya koymaktadır. Ayrıca, **yöneticilerimizin %42'si kadınlardan** oluŖmaktadır; bu da liderlik rollerinde kadınların güçlü ve sürdürülebilir Ŗekilde temsil edildiğini göstermektedir.

Kadın alıŖanlarımızın liderlik potansiyelini desteklemek amacıyla, çok boyutlu durumsal liderlik geliŖtirme eğitim programları düzenlemeye devam ediyoruz. Bu eğitimler sayesinde kadın alıŖanlarımız liderlik becerilerini geliŖtirme ve kariyerlerinde daha üst seviyelere ilerleme imkânı bulmaktadır.

İŖe alım süreçlerimizde cinsiyet eŖitlięini gözeterek aday havuzlarımızı eŖitlendirmeye zen gösteriyor; kapsayıcı ve eŖitliki bir yaklaŖım benimsiyoruz. Karacada kadın iŖ gücünün artırılmasına yönelik uygulamalar, yalnızca sayısal temsiliyeti değil, aynı zamanda kapsayıcı ve eŖit bir alıŖma kültürünü de desteklemektedir.

Ayrıca, kadın alıŖanlarımızın iŖ yaŖamında karŖılaŖtıkları potansiyel zorlukları daha iyi anlayabilmek ve bu alanlarda çözüm odaklı aksiyonlar geliŖtirebilmek amacıyla, düzenli olarak geri bildirim toplama ve analiz süreçleri yürütüyoruz. Bu yaklaŖımla, kadınların kurumsal geliŖim süreçlerine aktif katılımını destekliyor ve toplumsal cinsiyet eŖitlięini kurumsal kültürümüzün temel taŖlarından biri haline getiriyoruz.



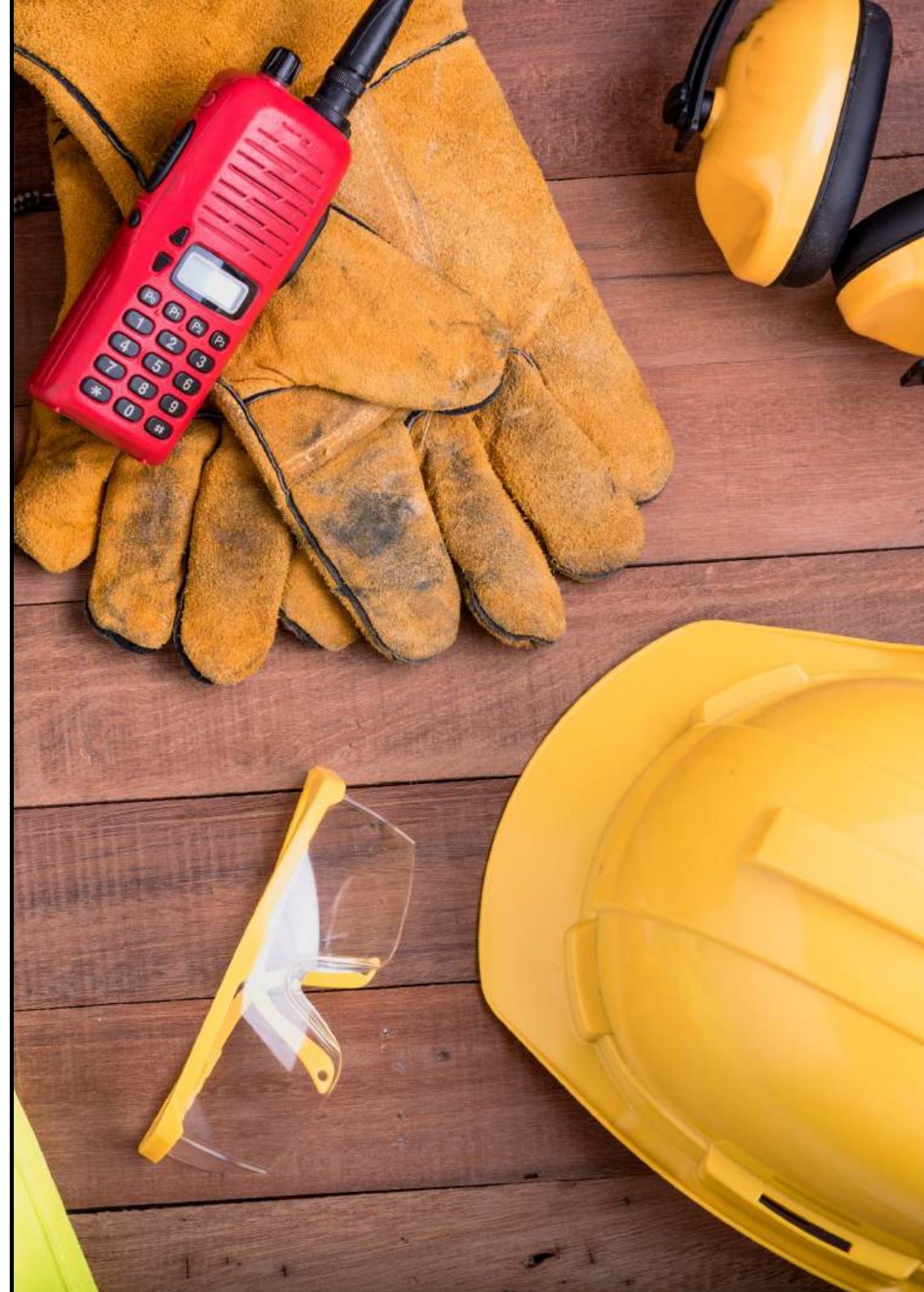
İŖ Sağlığı ve Güvenliği

Karaca Grup İŖ Sağlığı ve Güvenliği Politikamızın temel hedefleri, alıŖma arkadaşlarımızı olası meslek hastalıklarına ve kazalara karŖı korumak ve onlar için sağlıklı ve güvenli bir alıŖma ortamı sağlamaktır.

Karaca olarak alıŖanlarımızın yaŖam kalitelerini ve verimliliğini artırmak ve çok daha önemlisi onların sağlıklarını ve hayatlarını koruyup güvenceye almak adına en önemli adımlardan olan İŖ Sağlığı ve Güvenliğine önem veriyoruz.

İŖ Sağlığı ve Güvenliği süreçlerimizi mümkün olduğunca itinayla ilerletme doğrultusunda, İŖ Sağlığı ve Güvenliği uzmanlarımız ve sürdürülebilirlik yöneticimiz, depo müdürlerimiz, iŖ güvenliği uzmanlarımız, İnsan ve Kültür departmanımız arasında gerek ofislerimizdeki gerekse depolarımız ve mağazalarımızdaki İŖ Sağlığı ve Güvenliği süreçlerimizle ilgili aylık toplantılar düzenliyor, olası aksaklıklar ve bu yönde alınabilecek önlemler ve iyileŖtirmeler üzerine uzmanlarımızdan raporlar alıyoruz.

Raporlama döneminde; 702 kiŖiye toplamda 6.121 saat İŖ Sağlığı ve Güvenliği eğitimi verdik ve yine aynı dönem içerisinde ölümlü iŖ kazası yaŖanmamıŖtır.



Hizmete Değer Katmak

«Kurulduğumuz günden bu yana, Karaca'yı Karaca yapan en büyük gücümüz, "ilkleri" gerçekleştirme tutkumuz oldu. Biogranit, FinePearl, Biodiamond, Powersteel, Swiss Crystal, Air Pro Cook, Quick & Safe Dödüklü Tencere ve Çaysever Robotea gibi birçok inovatif ürünle sektörde çığır açtık.

RedCarpet Collection gibi özel tasarımlarımızla, Türk tasarım gücünü uluslararası arenaya taşıdık. Müşteri içgörülerine dayalı inovasyon anlayışımızla yalnızca yeni ürünler sunmuyor, gerçek ihtiyaçlara çözüm getiren, anlamlı deneyimler yaratıyoruz.»



Sorumlu Üretim

Karaca olarak, ürün geliştirme süreçlerimizde çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik ilkelerini gözetiyor, daha yaşanabilir bir gelecek için ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca doğaya ve topluma olan etkisini minimize etmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda oluşturduğumuz sürdürülebilir ürün kriterleri, şirketimizin sürdürülebilirlik vizyonu ile uyumlu, değer odaklı tasarım ve üretim anlayışıyla da paraleldir.

Sürdürülebilir ürünlerimiz, geri dönüştürülmüş hammadde içeren seçeneklerden, üretiminde yenilenebilir enerji kullanılan ürünlere kadar geniş bir yelpazaya sahip. Örneğin, Doğasever Koleksiyonu'nda geri dönüştürülmüş pamuk kullanılırken, Powersteel serisi gibi ürünler, yüksek dayanıklılık sağlayan alternatif hammaddelerle üretiliyor. Bu ürünlerin uzun ömürlü kullanımı sayesinde sürdürülebilir tüketimi teşvik ediyoruz ve doğal kaynakların verimli kullanılmasına katkı sağlıyoruz.

Ürünlerin üretiminde kullanılan enerjinin kaynağı da sürdürülebilirlik açısından önem taşıyor. Güneş, rüzgar ve biyokütle gibi yenilenebilir enerji kaynaklarıyla üretim gerçekleştiren tedarikçilerimizle iş birliği yaparak, karbon ayak izimizin azaltmayı hedefliyoruz. Küçük Ev Aletleri kategorisinde geçtiğimiz yıl %78 olan yenilenebilir enerji kullanım oranını bu sene %85'e çıkarttık.

Aynı zamanda Türkiye'de üretilen yerli ürünlerimiz, lojistik süreçlerdeki mesafe kısalığı sayesinde çevresel etkilerin azaltılmasına destek olurken, yerel ekonomik kalkınmayı da destekliyor.



**Küçük Ev Aletleri kategorisinde
geçtiğimiz yıl %78 olan yenilenebilir
enerji kullanım oranını bu sene %85'e
çıkarttık.**

Sorumlu Üretim

Karaca'nın sürdürülebilirlik kriterleri kapsamında, ürünlerin kullanım ömrü sonunda geri dönüştürülebilir olması da önemli bir değerlendirme ölçütüdür. Tamamı cam veya çelik gibi geri dönüştürülebilir malzemelerden oluşan ürünlerimiz, döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda tasarlanmakta ve atık yönetimi süreçlerine katkı sunmaktadır.

Kültürel mirasın korunması ve gelecek nesillere aktarılması amacıyla geliştirilen özel koleksiyonlarımız da sürdürülebilirlik anlayışımızın bir parçasıdır. Cumhuriyet Yüzyılı, Paye Selçuklu ve Alacahöyük gibi seriler, **sadece estetik ve işlevsellik sunmakla kalmayıp aynı zamanda kültürel sürdürülebilirliği de desteklemektedir.**

Bununla birlikte, bazı ürünlerimiz sosyal sorumluluk projelerine doğrudan katkı sağlamaktadır. Satış sonrası gelirleri ile kurumsal sosyal sorumluluk fonlarını destekleyen ürünlerimiz aracılığıyla, UNICEF gibi kuruluşlarla iş birlikleri yürütülmektedir. Bu ürünler, sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin sosyal boyutuna doğrudan katkı sunar.

Tek kullanımlık plastik ürünlerin kullanımını azaltmak amacıyla geliştirilen termos, suluk ve yemek kapları gibi alternatif ürünlerimiz, tüketicilere hem çevre dostu hem de uzun ömürlü çözümler sunar. Ayrıca, kullanıcı dostu tasarımlarımız sayesinde ürünlerin sağladığı ekstra fayda ve kullanım kolaylığı, sürdürülebilir tüketici davranışlarını teşvik etmektedir.



Sorumlu Üretim- Çaysever Robotea Pro Connect

Türkiye, dünyada kişi başına çay tüketiminin en yüksek olduğu ülke. Çay bizde sadece bir içecek değil; sofranın, sohbetin, paylaşımın sembolü. Ancak tüketici araştırmalarımızda gördük ki bu sevginin karşılığını alabilmek için çayı doğru demlemek hayati önem taşıyor. Yanlış sıcaklık, yanlış süre, yanlış ekipman; hepsi, çayın lezzetini gölgeleyen unsurlar. Biz de bunlardan yola çıktık ve Karaca olarak çayı, kültürümüze yakışır şekilde demleyen bir çay makinesi geliştirmek istedik. Böylece, ortaya Çaysever Robotea Pro Connect çıktı. Bu süreçte çayın lezzetini artıran damıtma tekniği, çay yapraklarının yanmamasını sağlayan 90°C'lik sabit demleme ısısı, 15 dakikalık ideal demleme süresi ve **suyla çayı en doğru zamanda buluşturan** otomatik demleme gibi kritik noktalara odaklandık. Çayı tam istenilen saatte hazırlayan zamanlama özelliği ve çayın tazelik durumunu gösteren 60 dakikalık takip fonksiyonuyla da her şeyi en kolay hale getirmeyi amaçladık.



Sorumlu üretim ilkemiz ile; Çaysever Robotea serisi ürünlerimizin üretiminde **%78 oranında güneş enerjisi** kullandık. Bu sayede ürünün çevresel etkisini azaltmış olduk.

Tabii sadece teknik özelliklerle yetinmedik. Karaca Connect uygulamasıyla çay demleme sürecini dijitalleştirerek kullanıcıların cihazı uzaktan kontrol edebilmelerini sağladık. Üstelik sesli bilgilendirme ve ışıklı uyarı özellikleriyle, görme veya işitme engelli bireyler için erişilebilirliği artıran bir sistem kurduk. İmsakiye zamanlayıcısıyla da Ramazan ayında sahur ve iftar sofralarına konuk olduk.

Tüm bu özellikler Karaca'nın ürün geliştirme yaklaşımının bir yansıması: İnovasyonu sadece yenilik için değil, gerçek bir ihtiyaca çözüm üretecek şekilde tasarlıyoruz. Ürünlerimizi, Karacaseverleri dinleyip onların yaşam ritmine göre şekillendiriyoruz. Çaysever Robotea Pro da bunun en net örneklerinden biri.

Ethem ÇOKEKEN
Ürün Geliştirme Yöneticisi

***“Ürünlerimizi,
Karacaseverleri dinleyip
onların yaşam ritmine göre
şekillendiriyoruz.”***



Sürdürülebilir Ürün Geliştirme Kriterlerimiz

Ürün geliştirme süreçlerimizi çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkelerine dayalı olarak şekillendiriyoruz. Aşağıda yer alan sürdürülebilir ürün geliştirme kriterleri, kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yansıttığı gibi, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile de paralel ilerliyor.

Geri Dönüştürülmüş ve Sorumlu Kaynaklı Hammaddelerin Kullanımı

Ürünlerin, geri dönüştürülmüş veya FSC, GRS, RCS gibi sertifikalarla belgelenmiş sorumlu kaynaklı hammaddelerle üretilmesi esastır. Bu hammaddeler üretimden tüketime kadar olan süreçte doğal kaynakların korunmasına katkı sağlar.

Geri Dönüştürülebilir, Yeniden Kullanılabilir veya Tamir Edilebilir Malzeme Tercihi

Geliştirilen ürünlerin büyük oranda cam, çelik, ahşap gibi çevre dostu, döngüsel ekonomiye uygun malzemelerden oluşması önceliklidir. Bu tercihler, ürün ömrü sonunda atık oluşumunu azaltır ve kaynak verimliliğini artırır.

Yenilenebilir Enerji Kaynakları ile Üretilmiş Ürünler

Tedarik sürecinde yer alan üretici firmaların, elektrik ihtiyacını güneş, rüzgar, biyokütle gibi yenilenebilir kaynaklardan karşılaması teşvik edilir. Bu ürünler karbon ayak izinin düşürülmesine katkı sağlar.

Yerli Üretim ile Lojistikte Karbon Emisyonunun Azaltılması

Türkiye’de üretilen ürünler, lojistik süreçlerde daha az fosil yakıt tüketimi ve sera gazı salımı anlamına gelir. Yerli üretim aynı zamanda ekonomik kalkınmayı ve istihdamı da destekler.

Uzun Ömürlü ve Dayanıklı Ürün Tasarımı

Tüketicilere uzun süreli kullanım sunan, garanti destekli ürünler geliştirilmesi esastır. Uzun ömürlü ürünler, kaynak tüketimini azaltır ve tüketim sıklığını düşürerek sürdürülebilir yaşam alışkanlıklarını destekler.

Plastik Kullanımını Azaltan Alternatif Ürünler

Tek kullanımlık plastik ürünlere alternatif olarak geliştirilen suluk, termos ve yemek kapları gibi ürünler, plastik atıkların önüne geçilmesine katkı sağlar.

Sosyal Sorumluluk ve Kültür Mirasına Katkı Sağlayan Ürünler

Satış gelirleriyle sosyal sorumluluk projelerine fon yaratan ürünler, sosyal etki yaratmayı hedefler. Kültürel değerleri yansıtan ve bu mirasın korunmasını hedefleyen tematik ürün koleksiyonları, toplumsal farkındalığın artırılmasına katkı sunar.

Kullanıcı Dostu ve Katma Değerli Fonksiyonel Tasarımlar

Ürünlerin kullanım kolaylığı, çok amaçlılık gibi ekstra faydalar sunarak kullanıcı deneyimini artırması, sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını teşvik eder.

Sürdürülebilir Ambalajlama Prensiplerimiz

Sürdürülebilir ürün ve hizmetler sunabilmek adına temel aldığımız sorumlu üretim ve tüketim ilkesi kapsamında, 2023 yılı itibarıyla ambalajlarımız için özel prensipler geliştirdik. Bu prensipler, hem çevresel etkilerimizi azaltmak hem de kullanıcılarımıza daha bilinçli tüketim deneyimi sunmak amacıyla oluşturuldu. Sürdürülebilir ambalaj yaklaşımımızı beş ana başlık altında topladık:



Amaca Uygunluk

Ambalaj tasarımlarımızı, ürünün korunması ve güvenli bir şekilde taşınması için gereken minimum gereksinimleri karşılayacak şekilde geliştiriyoruz.

Gereksiz ambalaj kullanımından kaçınarak, ürünün ömrünü ve kalitesini koruyup çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefliyoruz. Fonksiyonelliği ön planda tutuyoruz ve ambalajın ürün için gerçek bir ihtiyaç olduğundan emin oluyoruz.



Sorumlu Kaynak Kullanımı

Ambalaj üretiminde, çevresel etkisi düşük, sertifikalı ve yenilenebilir kaynaklardan elde edilen malzemeleri tercih ediyoruz. Geri dönüştürülmüş içerik oranı yüksek malzemelerin kullanımını artırıyor, hammadde temininde sürdürülebilirlik kriterlerini gözetiyoruz. Tedarik zincirimizde kaynak şeffaflığına önem veriyor, doğaya ve insan haklarına saygılı uygulamaları destekliyoruz.



Boyut Optimizasyonu

Ambalajlarımızın boyutlarını ürünün ihtiyaçlarına göre optimize ederek hem malzeme kullanımını sınırlıyor hem de lojistik süreçlerde karbon ayak izimizi azaltıyoruz. Gereğinden büyük veya çok katmanlı ambalaj kullanımından kaçınarak da nakliye esnasında alan tasarrufu sağlıyor ve dolayısıyla enerji tüketimini azaltıyoruz.



Geri Dönüştürülebilirlik

Ambalajlarımızı, mümkün olduğunca kolay ayrıştırılabilir ve geri dönüştürülebilir malzemelerle tasarlıyoruz. Tek bir malzeme kullanımı veya geri dönüşüm süreçlerine uygun kombinasyonlar tercih ediyoruz. Ürünlerin kullanım sonrasında çevreye zarar vermeden geri dönüşüm sistemlerine dahil olabilmesini destekliyoruz.

Tüketici Farkındalığını Artırma



Sürdürülebilir ambalajlarımızın etkisini artırmak için tüketicilerimizi bilinçlendirmeyi önemsiyoruz. Ambalajlar üzerinde yer alan geri dönüşüm talimatları, çevresel fayda mesajları ve etiketlemeler ile kullanıcıları doğru yönlendiriyoruz. Böylece, tüketim sonrası sorumluluk paylaşımını destekleyerek döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir Ambalajlama Çalışmalarımız

HEDEF

2030 yılına kadar tüm ürün kutularımızı sorumlu kaynaklardan temin etmek.



Sorumlu Kaynak Kullanımı

Ambalaj malzemelerinde çevresel etkisi daha düşük, belgelendirilmiş kaynakları tercih ettik. Küçük ev aletleri kategorisinde başlattığımız bu uygulamayı 2030 yılına kadar tüm kutularımıza yaymayı hedefliyoruz.



Boyut Optimizasyonu

Mono filtre kahve makinemizde ambalaj boyutunu optimize ettik. Kutu başına %11 oranında boşluk alanını azaltarak gereksiz malzeme kullanımını önledik. Yemek takımlarımızda da optimum kutu tasarımlarıyla kaynakları verimli kullanma çalışmalarımızı tüm ürün gamımıza yayıyoruz. Bu sayede lojistikte alan tasarrufu sağlıyor, karbon ayak izimizi düşürüyoruz.



Tüketici Farkındalığını Artırma

Tüketicilerimizi sürdürülebilir ambalajlar hakkında bilgilendirmeye önem verdik. Yenilenebilir enerjiyle üretilen ürünlerimizin kutularına özel bir logo ekledik. Ayrıca Karacaseverlerin kutuları geri dönüşüme kazandırmaları için yönlendirici logolar tasarladık.



Geri Dönüştürülebilirlik

Tüm ürün kutularımızı %100 geri dönüştürülebilir malzemelerden ürettik.



*Güneş enerjisinden elde edildi.



GERİ DÖNÜŞTÜR,
BANA YENİDEN
HAYAT VER.

Mağazalarda Enerji Verimliliği

Enerji kullanımı, mevcut çalışmalarımızın ana odağında yer alıyor ve gelecek planlarımızda da geniş bir yer tutuyor. Bu doğrultuda, tüm lokasyonlarımızda enerjiyi daha verimli kullanmak ve enerji temininde yenilenebilir kaynak kullanımını artırmak amacıyla kapsamlı bir strateji geliştirmiş bulunmaktayız. Stratejimiz kapsamında, 2024 yılı itibarıyla tüm lokasyonlarımızda tkretim analizleri başlatarak enerji kayıplarını tespit etmeye yönelik çalışmalarımıza hız verdik.

Bu alışmalar çerçevesinde, özellikle alışveriş merkezi (AVM) kaynaklı belirsiz tkretimleri saatlik periyotlarla izleyebilmek amacıyla mağazalarımızda bulut tabanlı enerji takip teknolojilerine geçiş kararı aldık. Ağustos 2024'te İstanbul'da farklı fiziksel özelliklere sahip 10 mağazamızda pilot uygulamayı hayata geçirdik. Projeyi iki fazda uyguladık:

- İlk fazda, mağazalarda müşteri bulunmayan saatlerdeki enerji kayıplarını minimize etmeye odaklandık.
- İkinci fazda ise mağazalarda müşteri bulunan saatlerde yapılabilecek iyileştirmeyi hedefledik.

Pilot uygulamanın ilk dört ayı sonunda, **10 mağazada mesai dışı dönemlerde yüzde 40 oranında enerji verimliliği** sağladık, toplamda 27.464 kWh elektrik tasarrufu elde ettik.

Bu tasarruf, yaklaşık 12 ton karbon emisyonunun nlenmesine eşdeğerdir ve mağaza başına ortalama 1 ton karbon ayak izi azaltımı sağlamıştır.



Mağazalarda Enerji Verimliliği Projesi

Karaca olarak, BirleŖmiŖ Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin tamamına katkı sunacak projeler üretme gayretiyle hareket ediyoruz. Bu kapsamda, çevresel sürdürülebilirlik stratejimizin merkezine küresel ölçekte kritik öneme sahip olan “Temiz ve EriŖilebilir Enerji” konusunu konumlandırdık.

2030 yılına kadar tüm elektrik enerjisi tüketimimizi yenilenebilir kaynaklardan sağlama hedefimiz doğrultusunda; mağazalarımızdan lojistik merkezlerimize kadar geniş bir yelpazede enerji verimliliği projeleri yürütüyor, yenilenebilir enerjiye geçiŖ uygulamalarımızı sistematik Ŗekilde hayata geçiriyoruz.

Mağazalarımız için hayata geçirdiğimiz “Mağazalarda Enerji Verimliliği Projesi” bu alıŖmalar arasında önemli bir etkiye sahip. Diğer enerji projelerimizden ayrı olarak, yalnızca teknolojik yatırımlar yapmakla kalmayıp, operasyonel süreçlerimizde de önemli düzenlemeler gerekleŖtirdik.

Takip sistemlerinin kurulmasının ardından, özellikle mesai dıŖı operasyonlar, ürün yerleŖtirme, depo stok sevkiyatı, görsel düzenleme alıŖmaları ve temizlik-bakım işlemleri için standartlar ve yol haritaları oluŖturduk. Tüm mağaza personeline bu standartlar doğrultusunda eğitimler vererek, personellerde enerji tasarrufu ve sürdürülebilirlik konularında farkındalık yaratan alıŖmalar yaptık. Böylece; enerji verimliliği, atık yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği, kalite gibi alanlarda personelin bilinç düzeyini yükseltmeyi ve personellerin kendi süreçlerinde kayıpları önleyebileceği bir ortam oluŖturmayı hedefledik.

Projenin en önemli çıktılarından biri, genel merkezden doğrudan takip edilmesi zor olan operasyonel süreçlerde mağaza personelinin bilinçli ve inisiyatif alabilen bir yapıya kavuŖturulması oldu.

Takip sistemlerinin entegrasyonuna Ŗubat 2025 itibarıyla Türkiye genelindeki tüm Karaca mağazalarında baŖladık ve Mayıs 2025 sonunda tüm kurulumları tamamlamayı planlıyoruz.

İrem DOğU
Sürdürülebilirlik Yönetici,
Proje Yürütücüsü



“Projenin en önemli çıktılarından biri, genel merkezden doğrudan takip edilmesi zor olan operasyonel süreçlerde mağaza personelinin bilinçli ve inisiyatif alabilen bir yapıya kavuŖturulması oldu.”

Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Uygulamalarımız

Karaca Grup olarak, sürdürülebilir bir gelecek için döngüsel ekonomi ilkelerini benimsiyor, atık oluşumunu en aza indirmek adına kararlı adımlar atıyoruz. 2024 yılı boyunca sıfır atık yaklaşımını merkezimize alarak hem operasyonel süreçlerimizde hem de kültürel dönüşümümüzde önemli ilerlemeler kaydettik.

Genel Merkez binamızda sıfır atık prensibine geçişimizi tamamladık. Tüm çalışanlarımızın bu dönüşüme aktif katılımını sağlamak adına yıl boyunca çeşitli eğitimler ve bilinçlendirme faaliyetleri gerçekleştirdik. Sıfır atık vizyonumuzu yalnızca bir hedef değil, tüm iş yapış biçimlerimizin temel ilkesi haline getiriyoruz.

Reklam kampanyalarımızda kullanılan ürünlerin tek kullanımlık olmasının önüne geçmek için bu ürünleri, satış sonrası servis noktalarımıza yönlendiriyor; burada yedek parça olarak yeniden değerlendiriyoruz. Böylece ürünlerimize ikinci bir hayat kazandırıyor, kaynak kullanımında verimliliği artırıyoruz.

Lojistik merkezlerimizdeki ambalaj atıklarını geri dönüşüm öncesinde sıkıştırarak hacimlerini azaltıyoruz. Bu sayede geri dönüşüm için gerçekleştirilen nakliye süreçlerinde karbon emisyonlarını düşürüyor, lojistikte çevresel etkimizi minimize ediyoruz. Ayrıca, geçen sene 355 ton çıkan kağıt karton atığımızı 127 tona düşürerek **%65 atık azaltımı** sağladık.

Mağazalarımızda düzenli olarak yürüttüğümüz kampanya ve vitrin çalışmalarında kullanılan görsel ekipmanları yeniden kullanıma kazandırmak amacıyla takip sistemleri kurduk. Aynı ekipmanları belirli aralıklarla tekrar kullanarak hem atık oluşumunun önüne geçiyor hem de kaynaklarımızı daha etkin yönetiyoruz.

Elektronik atıklarımızı, entegre olduğumuz geri kazanım sistemleri sayesinde doğaya zarar vermeyecek şekilde değerlendiriyoruz. Bu kapsamda, ofislerimizden çıkan eski veya kullanılmaz durumdaki elektronik cihazları ayrıştırıyor, yetkilendirilmiş kuruluşlarla iş birliği içinde geri dönüşüme kazandırıyoruz.

Eğitimde dijitalleşme süreçlerine hız veriyor, kurumsal iç eğitimlerimizde kağıt kullanımını azaltarak daha sürdürülebilir uygulamalara yöneliyoruz. Belgelerimizi dijital ortamlarda paylaşıyor, geri dönüştürülemeyen kağıt tüketimini en aza indirmeyi hedefliyoruz.



Geçen sene 355 ton çıkan kağıt karton atığımızı 127 tona düşürerek %65 atık azaltımı sağladık.

Ekler



Performans Göstergeleri



Sosyal Performans Göstergeleri

Konu	2024	
İstihdam	Kadın	Erkek
Toplam Çalışan Sayısı	2154	1854
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	500	507
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	147	531
Gri Yakalı Çalışan Sayısı	1514	821
Yönetici Sayısı	Kadın	Erkek
30 yaş altı	37	39
30-50 yaş	193	282
50 yaş üzeri	9	8
Yönetim Kurulu	3	3
Yaşa Göre Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek
30 yaş altı	1385	922
30-50 yaş	699	843
50 yaş üzeri	47	44
Yıl İçinde İşe Alınan Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek
30 yaş altı	662	409
30-50 yaş	200	198
50 yaş üzeri	10	14



Sosyal Performans Göstergeleri

Konu	2024	
Engelli Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek
Engelli çalışan sayısı	20	30
Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek
0-5 yıl	2101	1779
5-10 yıl	50	74
10 yıl ve üzeri	3	1
Çalışan Devri	Kadın	Erkek
İŖten ayrılan 30 yaŖ altı çalışan sayısı	2149	1380
İŖten ayrılan 30-50 yaŖ aralığındaki çalışan sayısı	549	604
İŖten ayrılan 50 yaŖ ve üzeri çalışan sayısı	20	25
Çalışan Devri Oranı (%)	109	127
Tasarım Merkezi Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek
Toplam	19	9



Sosyal Performans Göstergeleri

İSG Eğitimleri	2024
Toplam İSG eğitim saati	6825
Çalışan başına ortalama eğitim saati	8

İSG Performansı	2024
Kaza Sayısı	166
Toplam çalışma saati	8.109.358
Kaza sıklık oranı	20
Ölümlü vaka sayısı	0
Meslek hastalığı sayısı	0
Meslek hastalığı oranı	0

Karaca Akademi Eğitimleri	2024
Etik İlkeler Eğitimi	6121
KVKK eğitim saati	6121
ISO 9001 Kalite Yönetimi Farkındalık Eğitimi	6121
ISO 27001 Farkındalık Eğitimi	6121



Çevre Performans Göstergeleri

<i>Su Yönetimi</i>	2024
Toplam Su Tüketimi (m3)	157.460,63
<i>Emisyon Yönetimi</i>	2024
Kapsam 1 Emisyonları (ton CO2eq)	4.985,77
Kapsam 2 Emisyonları (ton CO2eq)	25.7210,35
Toplam (ton CO2eq)	30.706,11
<i>Atık Yönetimi</i>	2024
Geri DönüŖtürölen Kağıt (ton)	126,22
Geri DönüŖtürölen Plastik (ton)	4,66
Toplam (ton)	130,88



Rapor Hakkında

Bu raporda 50 yıldır başarıyla yürüttüğümüz küçük ev aletleri, mutfak, sofra ve ev tekstili kategorilerindeki katma değerli ürün ve hizmetlerin çevresel, sosyal ve yönetim konularındaki bakış açımız ve faaliyetlerimizi sizlerle paylaşıyoruz.

«Değer Katmak Doğamızda Var» anlayışı ile çıktığımız bu yolculukta ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayınlıyoruz. Raporlama dönemi 1 Ocak-31 Aralık 2024 ve raporlama sınırı olarak Karaca Grup şirketlerinin yurt içi faaliyetlerini seçtik. Raporumuzu GRI Standartları'nı referans alarak hazırladık.

Raporla ilgili görüş ve önerileriniz için surdurulebilirlik@karaca.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.



GRI

İçerik Endeksi



GRI içerik endeksi

GRI	Beyan	Kaynak
GRI İçerik Endeksi	Kullanım Durumu	Karaca Grup, 1 Ocak-31 Aralık 2024 dönemini kapsayan raporunu, GRI 1: Temel 2021 Standardı'nı referan olarak hazırlamıştır.
GRI 1 Kullanımı	GRI 1: 2021 Temel Standardı	
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kurum Profili	Karaca Grup Hakkında, sayfa: 4-5-6
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa: 59
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında, sayfa: 59
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Stratejik Önceliklendirme Analizimiz sayfa: 15
	2-5 Dış Denetim	Rapordaki veriler için dış denetim alınmamıştır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Paydaş İletişimimiz sayfa: 16
	2-7 Çalışanlar	Sosyal Performans Göstergeleri sayfa: 55-56
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Raporda yer alan bilgiler Karaca'nın kendi çalışanlarına aittir.
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimimiz sayfa: 14
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Sürdürülebilirliğin İş Modelimize Entegrasyonu sayfa: 20-21 Etik sayfa: 23 İnsan Hakları sayfa: 24

GRI içerik endeksi

GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-16 Kritik konuların en yüksek ynetiŖim organına aktarılması süreci	Sürdürülebilirlik Yönetimimiz sayfa: 14
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine iliŖkin açıklama	Sürdürülebilir Büyüme Stratejimiz sayfa: 13 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz sayfa: 17-18
	2-23 Politika taahhütleri	<u>Politikalarımız</u>
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Sürdürülebilirliğin İŖ Modelimize Entegrasyonu sayfa: 19-20-21 Entegre Yönetim Sistemimiz sayfa: 22 Etik sayfa: 23 Karaca Lojistik Merkezi sayfa: 27 Cinsiyet EŖitlięi sayfa:41 Mağazalarda Enerji Verimliliği sayfa: 50-51 Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Uygulamalarımız sayfa: 52
	2-26 Etik ve yasal davranıŖla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endiŖelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Etik sayfa: 23
	2-29 PaydaŖ katılımı	PaydaŖ İletiŖimimiz sayfa: 16
GRI 3: Öncelikli Konular	3-1 ncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Stratejik nceliklendirme Analizimiz sayfa: 15
	3-2 öncelikli konuların listesi	Stratejik nceliklendirme Analizimiz sayfa: 15
	3-3 öncelikli konunun yönetimi	İlgili sayfalarda detaylar oaylaŖılmıŖtır.

GRI içerik endeksi

GRI 3: Öncelikli Konular: Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Satış'ta Kadın sayfa: 30-31 UNICEF Projesi sayfa: 32-33
GRI 3: Öncelikli Konular: alışan Bağlılığı ve Memnuniyeti	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	alışan Memnuniyeti sayfa: 36
GRI 3: Öncelikli Konular: Sürdürülebilir Tedarik Zinciri ve Yönetimi	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri sayfa: 26-27 Sürdürülebilir Mağazacılık sayfa: 28
GRI 3: Öncelikli Konular: Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirliğin İş Modelimize Entegrasyonu sayfa: 20 Entegre Yönetim Sistemimiz sayfa: 22 İnsan Hakları sayfa: 24 Cinsiyet Eşitliği sayfa: 41
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri sayfa: 55
GRI 3: Öncelikli Konular: Akıllı ve İnovatif Ürünler	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sorumlu Üretim sayfa: 44-45-46 Sürdürülebilir Ürün Geliştirme Kriterlerimiz sayfa: 47
GRI 3: Öncelikli Konular: Ürün Ambalajlarının Sürdürülebilirliği	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilir Ambalajlama Prensiplerimiz sayfa: 48 Sürdürülebilir Ambalajlama çalışmalarımız sayfa: 49
GRI 3: Öncelikli Konular: Marka İtibarı	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Ödüllerimiz sayfa: 7 2024 yılı Sponsorluklarımız sayfa: 8-9

GRI içerik endeksi

GRI 3: Öncelikli Konular: İklim Değişikliği

	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Karaca Lojistik Merkezi sayfa: 27 Sürdürülebilir Mağazacılık sayfa: 28 Sorumlu Üretim sayfa: 44 Mağazalarda Enerji Verimliliği sayfa: 50-51
GRI 305 Emisyonlar 2016	305-1 Direkt (Kapsam 1) emisyonları 305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri sayfa: 58 Çevresel Performans Göstergeleri sayfa: 58
GRI 3: Öncelikli Konular: Müşteri Memnuniyeti	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tüketici ve Pazar Araştırmaları sayfa: 25
GRI 3: Öncelikli Konular: Bilgi Güvenliği ve Gizliliği	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Entegre Yönetim Sistemimiz sayfa: 22
GRI 418 Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikâyetler	Raporlama döneminde konuyla ilgili şikâyet almadık.
GRI 3: Öncelikli Konular: İş Sağlığı ve Güvenliği	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği sayfa: 42
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi 403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi 403-9 İş sebepli yaralanmalar 403-10 İş sebepli hastalıklar	İş Sağlığı ve Güvenliği sayfa: 42 İş Sağlığı ve Güvenliği sayfa: 42 Sosyal Performans Göstergeleri sayfa: 57 Sosyal Performans Göstergeleri sayfa: 57 Sosyal Performans Göstergeleri sayfa: 57



Karaca®

Yasal Uyarı:

Karaca Grup 2024 Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor) Karaca Grup şirketleri (Karaca) adına Kurumsal İletişim Departmanı tarafından hazırlanmıştır. Raporda yer alan bilgiler ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, sadece bilgilendirme amaçlı paylaşılmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz ve Karaca'nın yazılı onayı olmaksızın kullanılamaz. Karaca, yöneticileri, çalışanları ve raporun üretiminde katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar. Raporun tüm hakları Karaca'ya aittir.